

部分合作企业的企业文化教学资料

厦门圣莎拉化妆品有限公司企业文化资料

圣莎拉养生 2018品牌文化

圣莎拉养生品牌理念：

秉承身、心、灵合一的健康理念，糅合中国千年养生文化与西方现代芳香疗法的精粹，让圣洁、崇高的植物灵魂酝酿出生命的诗意与哲理，启动品质生活的愉悦之旅。全方位打造中国“阳气女人”！

圣莎拉养生“阳气”女人含义：

- 1.阳光：心灵之能
- 2.正气：温养组织脏器，维持生理功能和固卫体表，充盈周身之气
- 3.暖气：生长之气
- 4.洋气：时尚品质生活习惯

“中国名优妇女儿童制定采购品牌”



“全国质量检测稳定合格品牌”



家居单品总体架构



2018年项目架构

院护疗程类
身体抗衰类
私密养护类
养生家居类