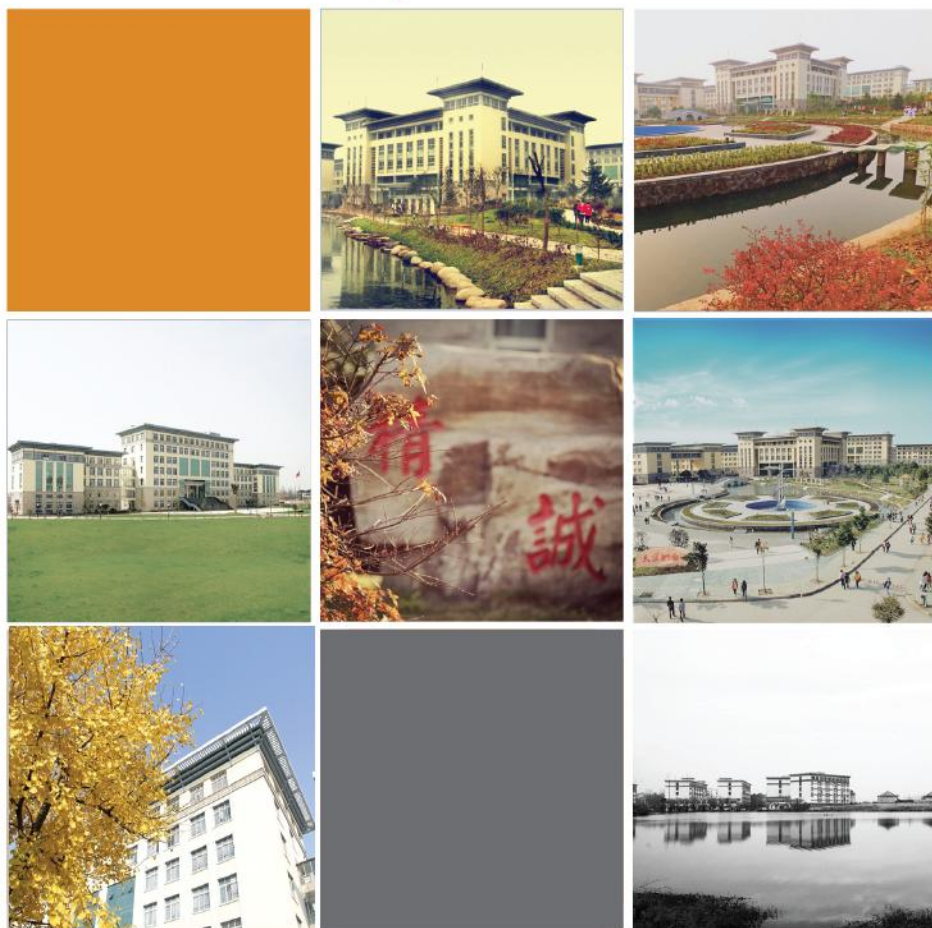




湖北中醫藥高等專科學校

2017年毕业生就业质量年度报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY





目录

前言	1
学校概况	3
第一章 2017 届毕业生规模与结构分布	5
一、毕业生的基本规模	5
二、毕业生的院系和专业结构	5
三、毕业生的生源地结构	6
四、毕业生的民族结构	7
五、毕业生的政治面貌结构	7
第二章 2017 届毕业生就业情况	9
一、毕业生就业率	9
(一) 毕业生总体就业率	9
(二) 各院系毕业生就业率	9
(三) 各专业毕业生就业率	10
二、毕业生毕业去向分布	10
(一) 毕业生毕业去向分布	10
(二) 毕业生自主创业分布	11
(三) 毕业生升学分布	12
三、毕业生就业流向分布	12
(一) 就业单位性质分布	12
(二) 就业单位行业分布	13
(三) 就业地域分布	14
(四) 就业职位类别分布	15
第三章 2015-2017 届毕业生就业发展趋势	17
一、2015-2017 届毕业生规模变化趋势	17



二、2015-2017 届毕业生就业状况变化趋势.....	17
三、2015-2017 届毕业生就业率变化趋势.....	18
(一) 2015-2017 届毕业生总体就业率.....	18
(二) 2015-2017 届毕业生各院系就业率.....	19
(三) 2015-2017 届毕业生各专业就业率.....	19
四、2015-2017 届毕业生就业流向变化趋势.....	20
(一) 2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势.....	20
(二) 2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势.....	20
(三) 2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势.....	21
 第四章 2017 届毕业生的就业质量调研分析	22
一、2017 届毕业生求职经历调研分析.....	22
(一) 毕业生成功就业影响因素	22
(二) 毕业生获得工作的途径	23
二、2017 届毕业生就业质量调研分析.....	23
(一) 毕业生薪资水平	23
(二) 毕业生福利保障	24
(三) 毕业生就业与所学专业相关性	25
(四) 毕业生现实岗位与目标岗位的一致性	26
(五) 毕业生就业稳定性分析	27
(六) 毕业生总体就业满意度	28
 第五章 2017 届毕业生就业创业工作举措	29
一、促进毕业生精准就业的工作举措.....	29
(一) 统一指导思想, 完善制度建设	29
(二) 加强材料核查, 提高信息质量	29
(三) 开发就业市场, 搭建就业平台	29
(四) 实施跟踪调查, 掌握就业动态	29
(五) 引导基层就业, 夯实就业阵地	30
(六) 关注困难学生, 精准就业帮扶	30
(七) 优化培养模式, 拓宽就业市场	30
(八) 签定培养订单, 服务地方经济	31
二、引导毕业生创新创业的工作举措.....	31
(一) 优化人才培养模式, 融入双创教育主题	31
(二) 依托学生社团力量, 开展创新创业活动	31
(三) 借助双创大赛平台, 激发学生创业意识	31
(四) 支持鼓励创业活动, 树立创新创业典型	32



第六章 2017 届毕业生的就业专项分析 33

一、2017 届毕业生国内升学与出国（境）分析 33

- （一）毕业生继续深造的原因 33
- （二）毕业生继续深造的类型 33

二、2017 届毕业生自主创业分析 34

- （一）毕业生自主创业的原因 34
- （二）毕业生自主创业的资金来源 34
- （三）毕业生自主创业过程中遇到的困难 35
- （四）毕业生自主创业前的准备 35

三、2017 届未就业毕业生情况分析 36

- （一）毕业生未就业的原因 36
- （二）未就业毕业生面试次数 36
- （三）未就业毕业生需要母校的帮助 37

第七章 2017 届毕业生对母校的评价与反馈 38

一、毕业生对母校的满意度与推荐度 38

- （一）毕业生对母校的满意度 38
- （二）毕业生对母校的推荐度 39

二、毕业生对母校教育教学的评价与反馈 39

- （一）毕业生对母校教育教学的满意度 39
- （二）毕业生对母校教育教学的反馈 40

三、毕业生对母校就业指导服务工作的评价与反馈 40

- （一）毕业生对母校就业指导服务工作的满意度评价 40
- （三）毕业生对母校就业指导服务工作的反馈 41

第八章 用人单位对毕业生和学校的评价与反馈 42

一、用人单位的基本情况 42

- （一）用人单位的性质 42
- （二）用人单位提供的岗位数 42
- （三）用人单位接受毕业生档案情况 43
- （四）用人单位招聘人才的途径 43

二、用人单位的招聘情况 44

- （一）用人单位来校招聘连续性 44
- （二）用人单位来校招聘岗位数统计 45



三、用人单位对毕业生的评价	45
(一) 用人单位对毕业生就业工作表现的总体评价	45
(二) 用人单位对毕业生综合素质及各种工作能力的评价	46
(三) 用人单位对毕业生就业工作表现的评价	46
四、用人单位对毕业生的反馈	47
(一) 用人单位认为影响毕业生应聘成败的因素	47
(二) 用人单位认为毕业生应该加强的方面	48
 第九章 总结与反馈	 49
一、总结	49
二、反馈建议	51
(一) 加强毕业生就业指导，提升毕业生就业能力	51
(二) 优化创新课程体系建设，提高学生专业知识和职业素质	52
(三) 提升毕业生实践能力，鼓励毕业生创新创业	52



前言

为全面系统反映学校 2017 届毕业生就业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）及 2016 年教育部发布的《教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中对各高校进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度的要求，湖北中医药高等专科学校委托第三方调研咨询机构北京乐易考教育科技有限公司编制完成《湖北中医药高等专科学校 2017 届毕业生就业质量年度报告》。

报告内容包括 2017 届毕业生规模与结构分布、2017 届毕业生就业情况、2015-2017 届毕业生就业发展趋势、2017 届毕业生的就业质量调研分析、2017 届毕业生就业创业工作举措、2017 届毕业生的就业专项分析、2017 届毕业生对母校的评价及反馈、用人单位对毕业生和学校的评价与反馈、总结与反馈九个部分。分析指标主要涵盖了就业率、就业去向及流向分布、毕业生收入水平、专业对口度、就业满意度、毕业生及用人单位对学校满意度等多个方面。报告全面系统的反映了学校毕业生就业创业基本情况及其对学校人才培养的反馈，并以此作为招生计划编制、学科专业调整和人才培养改革等方面的重要参考，使学校学科专业设置与社会需求更相匹配，增强高校毕业生就业创业和职业转换能力。

本报告基于湖北中医药高等专科学校毕业生就业信息数据及 2017 届毕业生和部分用人单位调研数据进行分析。就业率为截止 2017 年 11 月 30 日的就业率。报告使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节通过答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。对上述数据建立数学模型进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了学校毕业生就业工作的实际现况，反映了毕业生就业的基本情况。报告整体反映就业情况如下：

截止 2017 年 11 月 30 日，2017 届毕业生共 3070 人，已就业毕业生 3038 人，就业率为 98.96%。毕业生对母校的满意度为 96.04%，对学校的推荐度为 92.22%。



整体来看，2017 届毕业生的就业质量较高，毕业生及用人单位对学校的综合评价也较高，充分体现了学校在人才培养与就业创业工作中取得了良好的成效，得到了毕业生与用人单位的高度认可。



学校概况

湖北中医药高等专科学校是 2002 年 3 月经教育部批准成立的全国第一所中医药普通专科学校，开办医类专业教育已有 60 多年历史。学校实行国家中医药管理局、湖北省卫生厅（卫计委）、荆州市人民政府三方共建的管理体制。

学校占地 735 亩，建筑面积 30 余万平方米；拥有 11 所附属医院（临床学院）和 1 所省级标准化实验动物中心；校内装备有 58 个专业实验室，仪器设备总值 6000 余万元；图书馆藏书 49 余万册（含电子图书 20 余万册），年订购纸质期刊 800 余种；引进“万方数据知识服务平台”以及“中国知网”电子期刊数据库等数字资源；在全国 10 个省区市 130 余家二甲以上医院和 60 家医药卫生企业建立了实习实训基地；学校专兼职教师 752 人（含校外兼职教师 260 人），其中专任教师 402 人，具有高级职称的校内专兼职教师 227 人（其中博导 1 人），占校内教师总数的 46.14%，具有硕士研究生及以上学历的教师 92 人，占校内教师总数的 18.70%，双师素质教师 277 人，占校内教师总数的 56.30%。

学校集医学教育、科研和临床于一体，突出中医药特色，中西医、药、护、医技多学科协调发展。学校以普通专科教育为主体，目前开设有中医学、针灸推拿、中医骨伤、药学、中药学、药品经营与管理、药品生产技术、康复治疗技术、医学美容技术、健康管理、中医养生保健、老年保健与管理、康复工程技术、临床医学、口腔医学、医学检验技术、医疗设备应用技术、护理、助产等 19 个普通专科专业，面向 30 个省区市招生，现有全日制普通专科学生近万人；同时联办有护理学、中药学、药学与药品营销 3 个自考本科专业。湖北省乡村医生培训中心设在学校，承担全省乡村医生培训任务。学校是“中医药保健服务国家标准研发及专业人才培养基地”、“湖北省中医药文化宣传教育基地”、“湖北省科普教育基地”。

学校以就业为导向，重视教育教学改革，在人才培养模式改革、专业建设、课程建设等方面积极探索，先后建设了首批全国职业院校健康服务类示范专业点 1 个，国家级现代学徒制试点项目专业 1 个，省级重点专业 1 个、特色专业 2 个，实训基地 1 个、精品课程 5 门，中央财政支持的专业 2 个、实训基地 1 个，近年来，学生在全国全省各类专业技能竞赛中荣获一等奖 100 余人次，二、三等奖近



500 人次。

自成立以来，学校已为各级医疗单位输送了近 10 万名实用型人才，涌现出了“全国优秀志愿者”黄贵军，“中国大学生自强之星”“湖北职教之星”范尉，“中国大学生自强之星”黄振光，中国大学生“百炼之星”寝室（3 栋 304 寝室），“湖北省五四青年奖章”获得者、“感动荆州”十大人物孟茂林等为代表的一大批优秀毕业生。经省劳动和社会保障厅批准，学校设立了国家职业技能鉴定所，学生在校期间经考核鉴定合格后可获取与医学相关的职业技能证书，同时学校在全国范围内建设了一批就业基地，为学生就业创造了有利条件。按省教育厅发布的第三方统计数据，学校毕业生就业率、毕业生对母校满意率、毕业一年以后（即取得执业资格证书后）的薪酬位于全省高职高专前列。学校多次荣获“全国西部计划优秀项目办”荣誉称号，先后被授予“全国卫生系统先进集体”、“全国乡村医生教育先进单位”、“湖北省文明单位”、“湖北省红旗团委”和“湖北省高校理论学习先进集体”等荣誉称号。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针和卫生工作方针，坚持“质量立校，人才强校，特色兴校，文化塑校，开发活校，依法治校”的发展理念，着力于创构特色、彰显优势、打造品牌、提高效益，努力提升办学层次，不断培养高素质的应用型、技术技能型人才，立足湖北，面向全国，为我国医疗卫生事业、健康服务业和区域经济发展服务。



第一章 2017 届毕业生规模与结构分布

一、毕业生的基本规模

学校 2017 届毕业生共 3070 人，其中男性毕业生 753 人，占毕业生总人数的 24.53%；女性毕业生 2317 人，占毕业生总人数的 75.47%。男女比为 1:3.08。详见下图。

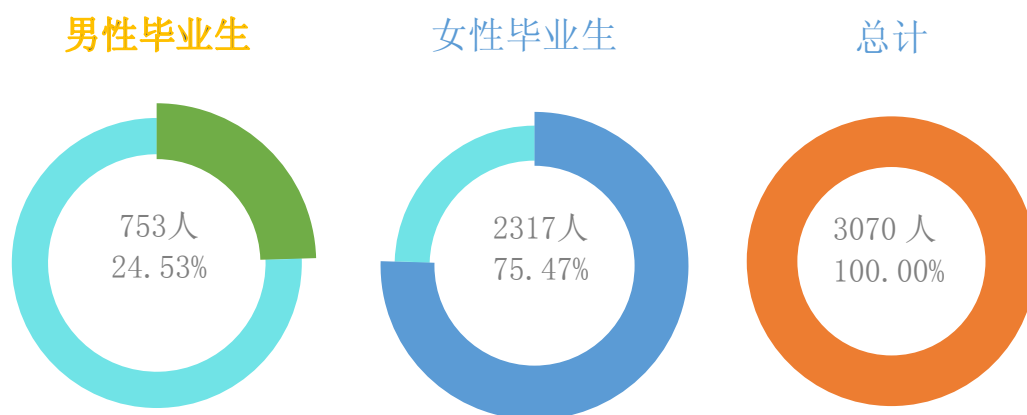


图 1-1 2017 届毕业生的基本规模

二、毕业生的院系和专业结构

2017 届毕业生分布在护理系、医疗系和中医药系三个院系，各院系的总人数分别为护理系（1012 人）、医疗系（1083 人）、中医药系（975 人）。

2017 届毕业生分布在 15 个专业，毕业生人数最多的专业为护理（809 人），其次是临床医学（640 人），第三是中医学（344 人）。详见下表。

表 1-1 2017 届毕业生院系和专业结构

单位：人数（人）、比例（%）

院系	专业	人数	比例
护理系	合计	1012	32.96
	护理	809	26.35
	助产	203	6.61
医疗系	合计	1083	35.28
	口腔医学	259	8.44
	临床医学	640	20.85
	医学检验技术	167	5.44
	医用电子仪器与维护	17	0.55



院系	专业	人数	比例
中医药系	合计	975	31.76
	康复治疗技术	68	2.21
	药品经营与管理	37	1.21
	药学	134	4.36
	医疗美容技术	94	3.06
	针灸推拿	166	5.41
	中药	42	1.37
	中药制药技术	58	1.89
	中医骨伤	32	1.04
	中医学	344	11.21
总计		3070	100.00

三、毕业生的生源地结构

2017 届毕业生生源分布在 30 个省/市/自治区,其中主要以湖北省生源为主,人数占比达到了 78.01%;其次是浙江省(2.48%);第三是广东省(2.05%);其余省份人数较少,占比均不足 2.00%。详见下表。

表 1-2 2017 届毕业生的生源地结构

单位: 人数(人)、比例(%)

省/市/自治区	人数	比例
湖北省	2395	78.01
浙江省	76	2.48
广东省	63	2.05
新疆维吾尔自治区	54	1.76
吉林省	44	1.43
河南省	43	1.40
山西省	37	1.21
广西壮族自治区	33	1.07
江西省	33	1.07
福建省	29	0.94
青海省	24	0.78
陕西省	24	0.78
黑龙江省	22	0.72
海南省	21	0.68
四川省	21	0.68
内蒙古自治区	19	0.62
辽宁省	14	0.46
重庆市	14	0.46
河北省	13	0.42
宁夏回族自治区	12	0.39



省/市/自治区	人数	比例
山东省	12	0.39
安徽省	10	0.33
西藏自治区	10	0.33
甘肃省	9	0.29
贵州省	9	0.29
云南省	9	0.29
北京市	7	0.23
上海市	7	0.23
湖南省	5	0.16
江苏省	1	0.03
总计	3070	100.00

四、毕业生的民族结构

2017 届毕业生分布在 19 个民族，汉族人数占比最大，人数占比为 90.55%；其余少数民族占比为 9.45%。少数民族中，人数占比排名前三的是土家族（6.38%）、苗族（0.85%）、满族（0.36%）。详见下图。

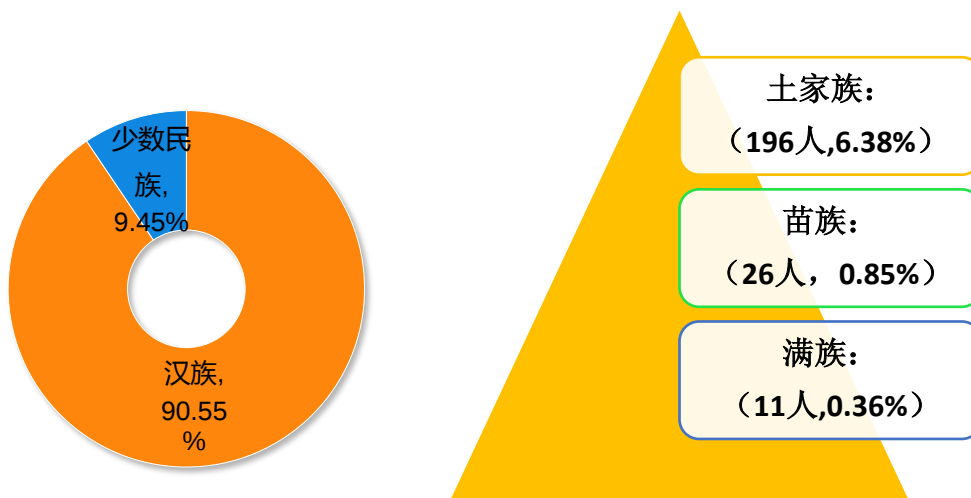


图 1-2 2017 届毕业生的民族结构

五、毕业生的政治面貌结构

2017 届毕业生的政治面貌分为中共党员、中共预备党员、共青团员、群众和台盟盟员。共青团员人数占比最大，人数占比达到了 97.69%；其中党员（包括中共预备党员和中共党员）人数占比为 1.27%。详见下图。

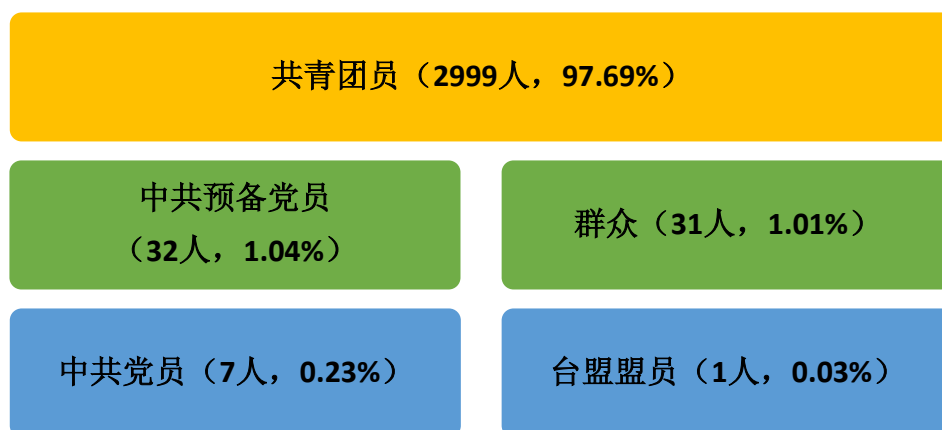


图 1-3 2017 届毕业生政治面貌结构



第二章 2017 届毕业生就业情况

一、毕业生就业率

（一）毕业生总体就业率

截止 2017 年 11 月 30 日，2017 届 3070 名毕业生中，已就业人数 3038 人，就业率为 98.96%，可以看出 2017 届毕业生就业情况较好。

分性别来看，男性毕业生就业率为 98.41%，女性毕业生就业率为 99.14%，女性毕业生就业率高于男性毕业生 0.73 个百分点。详见下图。

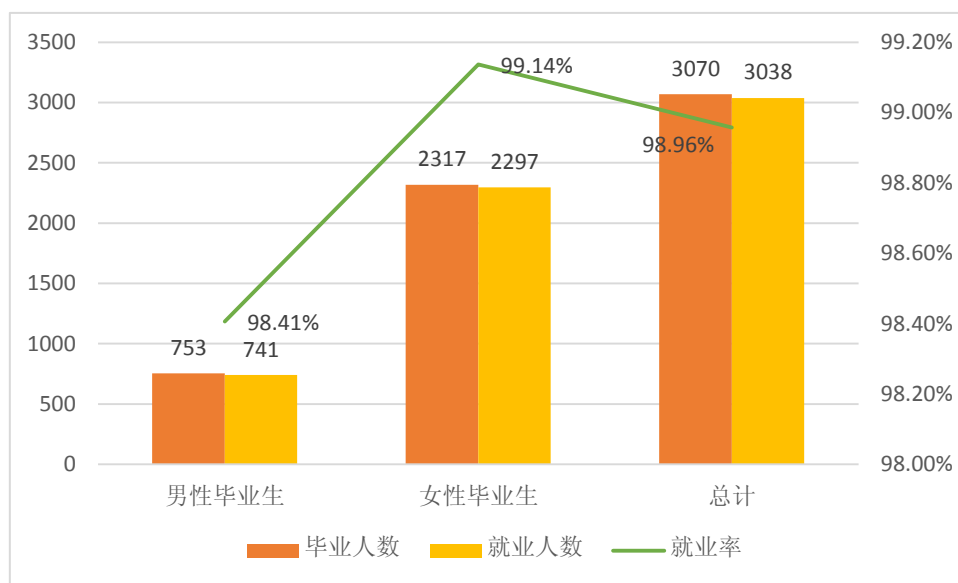


图 2-1 2017 届毕业生总体就业率

（二）各院系毕业生就业率

2017 届毕业生三个院系的就业率如下表所示，可以看出三个院系的就业率并无明显的差异，均在 99.00% 左右。详见下表。

表 1-3 2017 届各院系毕业生就业率

单位：人数（人）、就业率（%）

院系	毕业人数	就业人数	就业率
护理系	1012	1002	99.01
医疗系	1083	1071	98.89
中医药系	975	965	98.97
总计	3070	3038	98.96



（三）各专业毕业生就业率

2017 届毕业生各专业就业率为下图所示，可以看出助产、中医骨伤、中药制药技术、医用电子仪器与维护、医疗美容技术、药学、康复治疗技术专业专业的就业率均为 100.00%。药品经营与管理专业的就业率相对较低，就业率为 89.19%。详见下图。

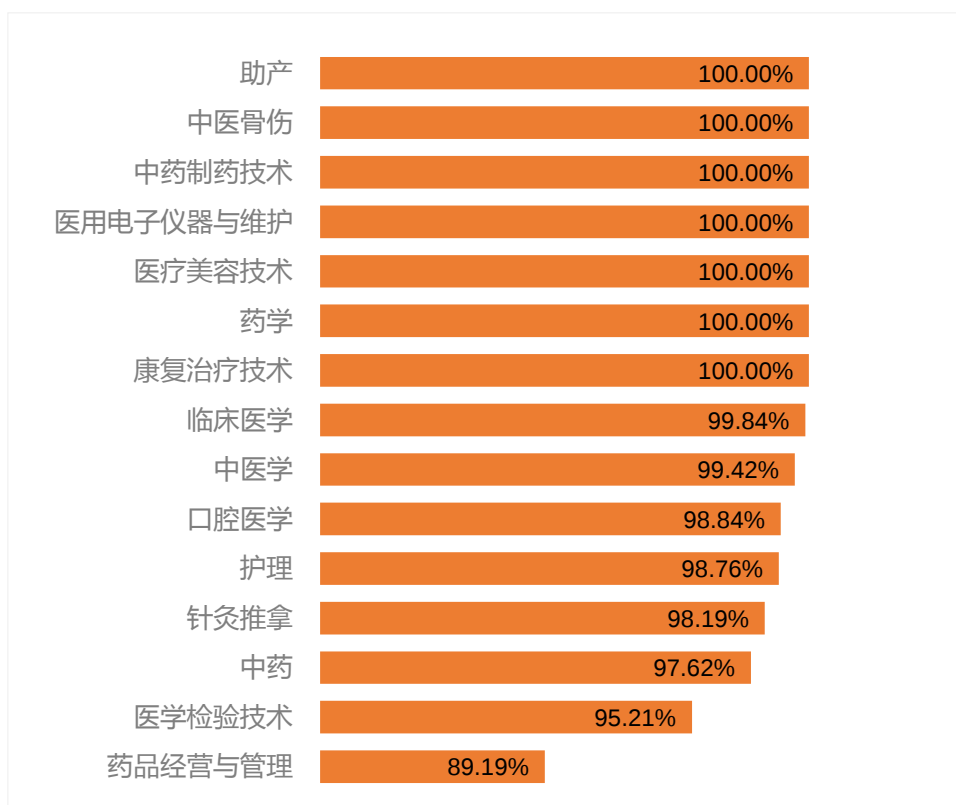


图 2-2 2017 届各专业毕业生就业率

二、毕业生毕业去向分布

（一）毕业生毕业去向分布

2017 届毕业生毕业去向如下表所示，可以看出毕业生毕业去向主要以签就业协议（协议就业）和单位用人证明（灵活就业）为主，人数总占比达到了 87.88%。其中升学 253 人，自主创业 19 人，出国、出境 3 人。详见下表。

表 1-4 2017 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人）、比例（%）

毕业去向	人数	比例
签就业协议(协议就业)	2006	65.34
单位用人证明(灵活就业)	692	22.54



毕业去向	人数	比例
升学	253	8.24
待就业	29	0.94
签劳动合同(协议就业)	27	0.88
应征义务兵(协议就业)	20	0.65
自主创业	19	0.62
西部计划(协议就业)	13	0.42
出国、出境	3	0.10
三支一扶(协议就业)	3	0.10
不就业拟升学	2	0.07
其他地方基层项目(协议就业)	1	0.03
其他国家基层项目(协议就业)	1	0.03
其他暂不就业	1	0.03
总计	3070	100.00

(二) 毕业生自主创业分布

分析选择自主创业的 19 名毕业生中, 创业人数最多的中医学专业有 7 人创业; 创业行业主要以批发和零售业为主; 创业地域主要集中在湖北省。详见下表。

表 1-5 2017 届毕业生自主创业分布

院系	专业	行业	地域
中医药系 (10 人)	医疗美容技术 (1 人)	住宿和餐饮业	湖北省
	药学 (1 人)	农、林、牧、渔业	吉林省
	针灸推拿 (1 人)	农、林、牧、渔业	广东省
	中医学 (7 人)	批发和零售业	湖北省
		批发和零售业	内蒙古
		批发和零售业	湖北省
		批发和零售业	新疆维吾尔自治区
		批发和零售业	湖北省
		批发和零售业	湖北省
护理系 (2 人)	护理 (1 人)	批发和零售业	湖北省
	助产 (1 人)	批发和零售业	湖北省
医疗系 (7 人)	医学检验技术 (1 人)	卫生和社会工作	湖北省
	口腔医学 (2 人)	信息传输、软件和信息技术服务业	湖北省
		卫生和社会工作	湖北省
	临床医学 (4 人)	批发和零售业	湖北省
		住宿和餐饮业	湖北省
		批发和零售业	湖北省
		批发和零售业	湖北省



（三）毕业生升学分布

2017 届升学人数 253 人，升学人数最多的专业为临床医学，有 89 人；其次是中医学（69 人）；第三是口腔医学（33 人）。详见下图。

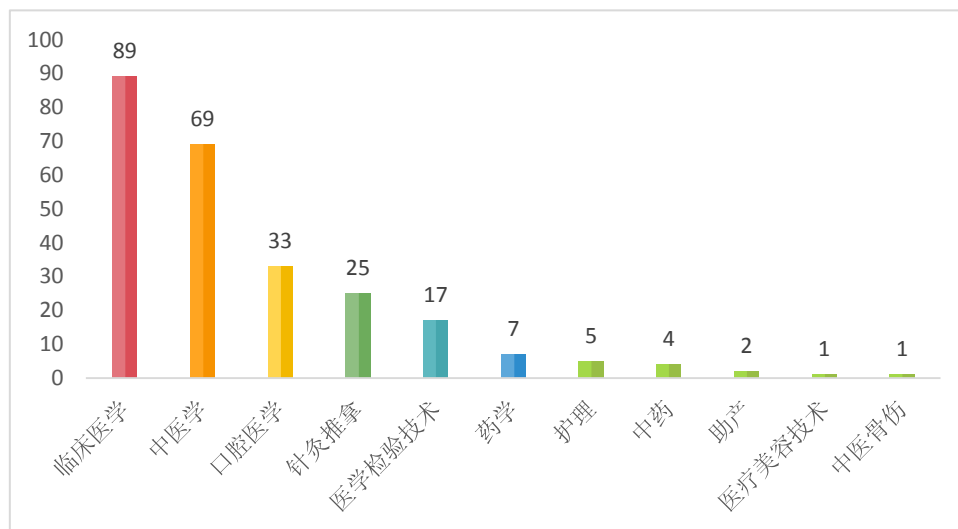


图 2-3 2017 届毕业生各专业升学人数

三、毕业生就业流向分布

本部分主要分析的是就业流向为就业协议（包括签就业协议、应征义务兵、西部计划、三支一扶、其他地方基层项目、其他国家基层项目、签劳动合同、特岗教师）和灵活就业（单位用人证明）2763 名毕业生，通过对毕业生的就业单位性质、就业行业、就业地域和就业职位类别分析来反映毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2017 届毕业生就业单位性质主要以医疗卫生单位为主，人数占比达到了 49.87%，这与学校主要培养医学人才的办学特色相一致；其次是其他企业，人数占比为 45.86%；其余单位性质人数占比相对较少，均不足 2.00%。详见下图。

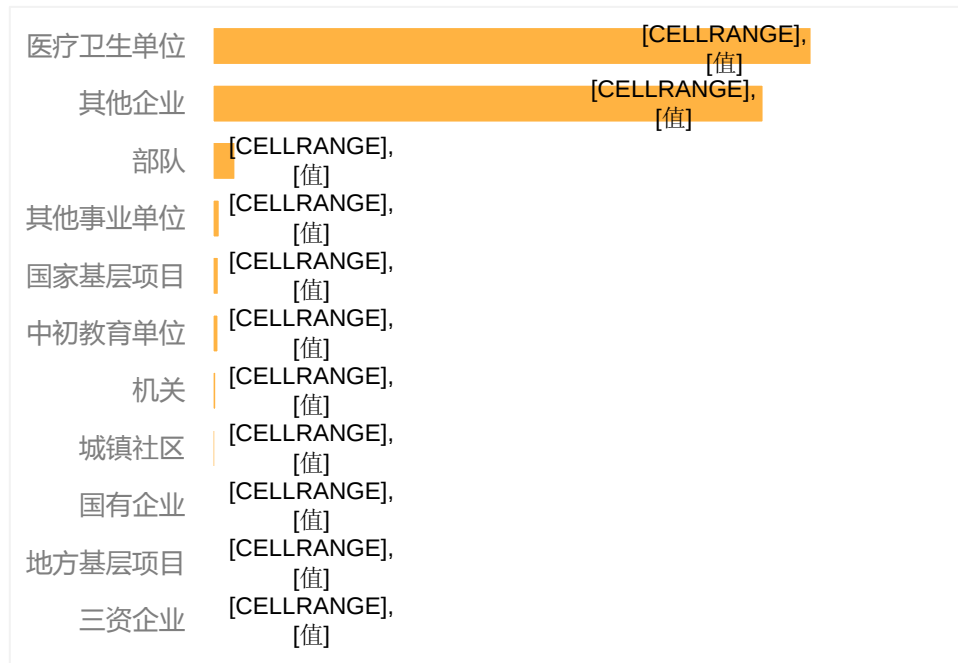


图 2-4 2017 届毕业生就业单位性质分布

（二）就业单位行业分布

2017 届毕业生就业分布在 18 大行业中，人数占比排名前四的行业为“社会 and 卫生工作”（70.87%）、“批发和零售业”（11.47%）、“居民服务、修理和其他服务业”（6.66%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（1.63%）。详见下图。

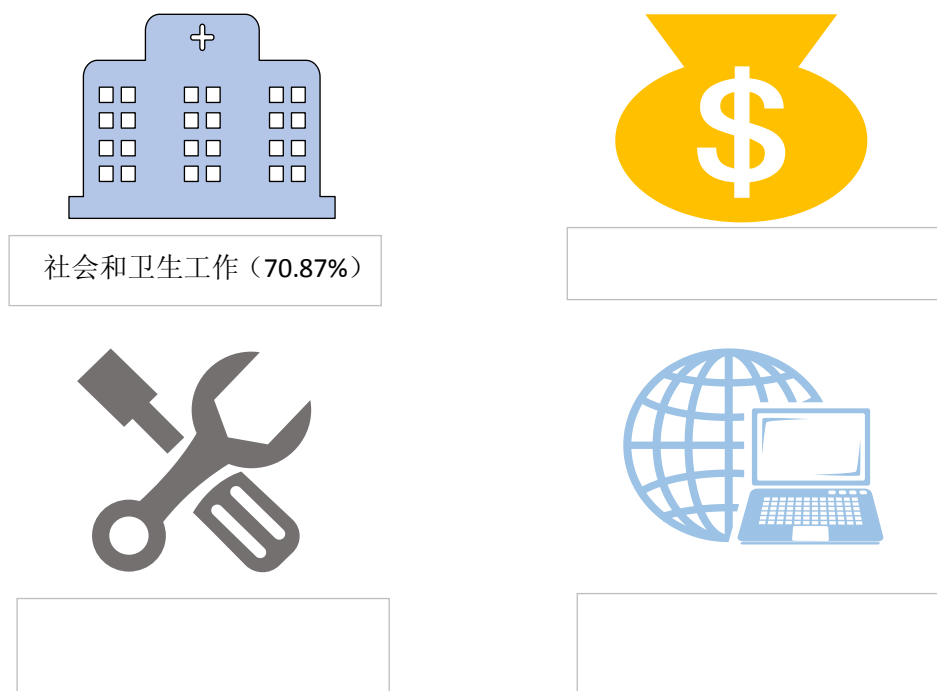


图 2-5 2017 届毕业生就业行业分布



（三）就业地域分布

1. 就业省份分布

2017 届毕业生就业主要地区为学校所在省份湖北省，人数占比达到了 73.58%；其次是广东省（5.39%）；第三是浙江省（5.21%）。其余省份人数占比较少，均不足 2.00%。详见下表。

表 1-6 2017 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人）、比例（%）

省/市/自治区	人数	比例
湖北省	2033	73.58
广东省	149	5.39
浙江省	144	5.21
福建省	42	1.52
北京市	38	1.38
上海市	32	1.16
新疆维吾尔自治区	30	1.09
江苏省	23	0.83
山东省	21	0.76
湖南省	20	0.72
西藏自治区	20	0.72
吉林省	19	0.69
四川省	19	0.69
青海省	17	0.62
河南省	16	0.58
江西省	15	0.54
陕西省	15	0.54
广西壮族自治区	14	0.51
海南省	13	0.47
山西省	12	0.43
内蒙古自治区	10	0.36
宁夏回族自治区	10	0.36
重庆市	10	0.36
黑龙江省	7	0.25
云南省	7	0.25
安徽省	6	0.22
辽宁省	6	0.22
贵州省	5	0.18
河北省	5	0.18
天津市	3	0.11
甘肃省	2	0.07



省/市/自治区	人数	比例
总计	2763	100.00

2. 在湖北省就业分布

分析在湖北省就业的毕业生就业区域,可以看出毕业生就业人数最多的为荆州市,人数占比为 28.45%,这主要是由于学校坐落于荆州市,学生生源也主要以荆州市为主,在一定程度上也说明了当地高校培养的人才基本都服务于当地的企业。其次是武汉市(22.06%),第三是黄冈市(6.91%)。详见下图。

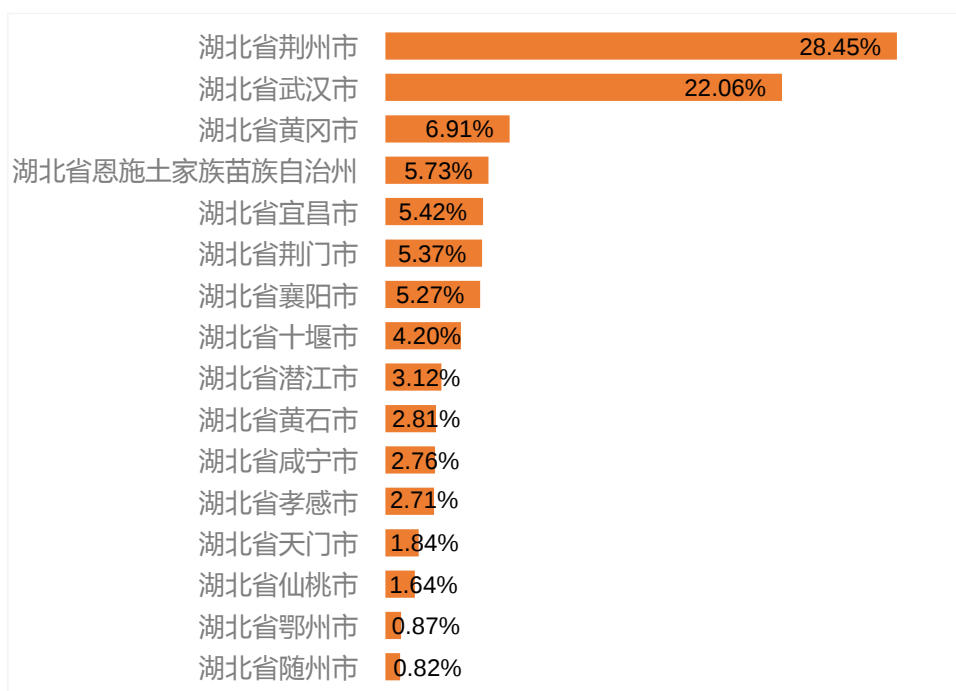


图 2-6 2017 届毕业生在湖北省就业分布

(四) 就业职位类别分布

2017 届毕业生就业的职位类别主要是卫生专业技术人员(72.13%),其次是其他人员(11.83%),第三是其他专业技术人员(11.51%)。详见下图。

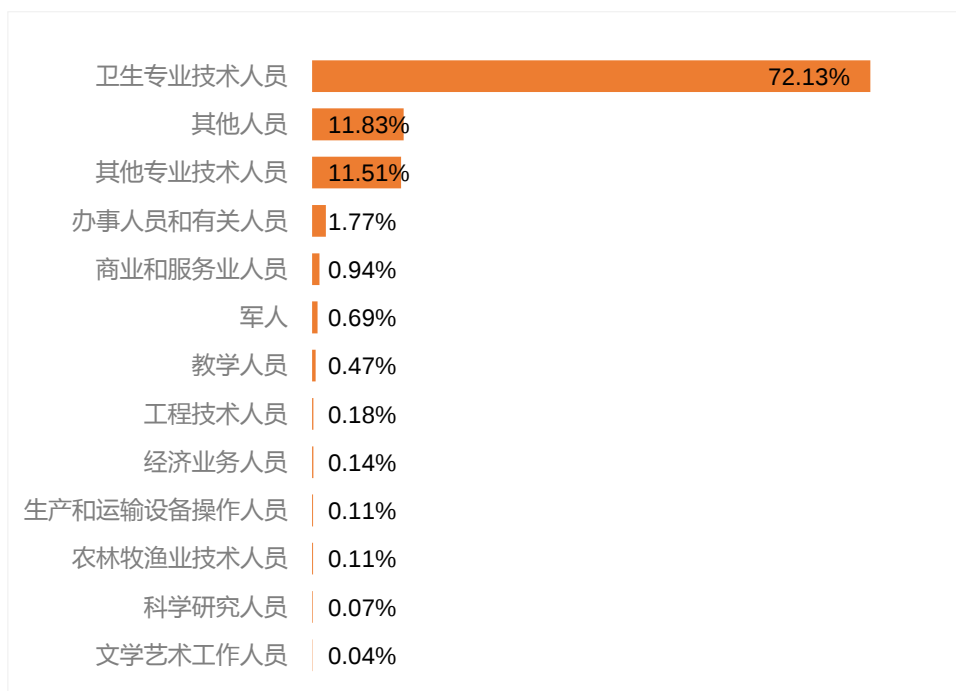


图 2-7 2017 届毕业生就业职位类别分布



第三章 2015-2017 届毕业生就业发展趋势

一、2015-2017 届毕业生规模变化趋势

2015 届毕业生共 2906 人，2016 届毕业生共 3084 人，2017 届毕业生共 3070 人，毕业生人数呈现先增加后减少的趋势。总体来看，毕业生人数三年内有所增长。详见下图。

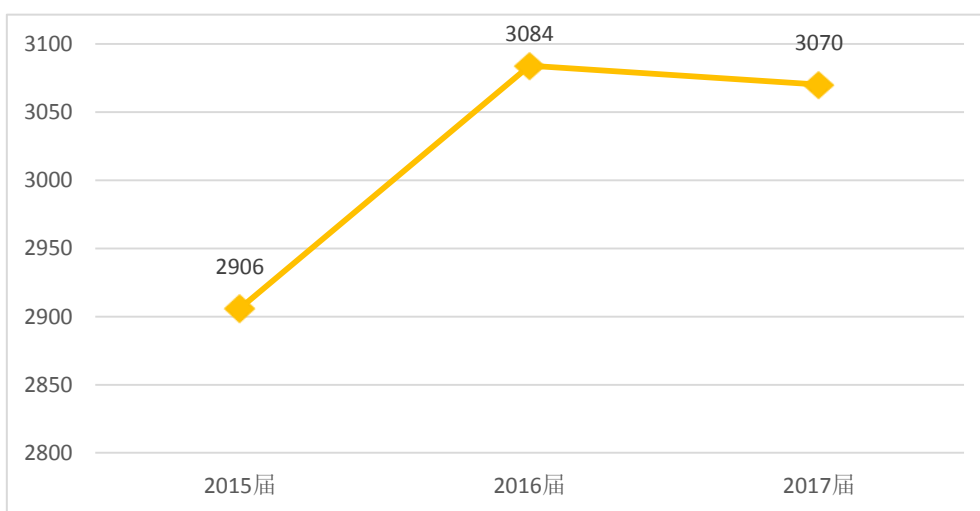


图 3-1 2015-2017 届毕业生规模变化趋势

二、2015-2017 届毕业生就业状况变化趋势

2015-2017 届毕业生就业状况为下图所示，可以看出“协议就业”、“自主创业”、“升学”和“出国、出境”人数占比都有所增长，而灵活就业人数占比逐年下降，下降了 9.12 个百分点。详见下图。

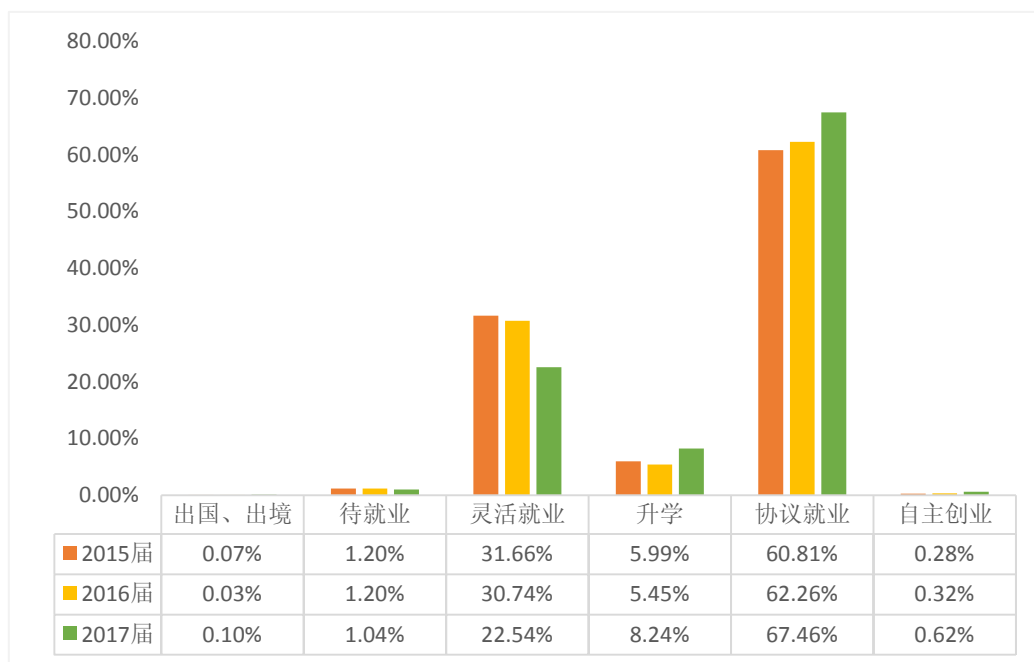


图 3-2 2015-2017 届毕业生就业状况变化趋势

三、2015-2017 届毕业生就业率变化趋势

(一) 2015-2017 届毕业生总体就业率

2015 届毕业生年终就业率为 98.80%，2016 届毕业生年终就业率为 98.80%，2017 届毕业生年终就业率为 98.96%。可以看出毕业生就业率较高，三年就业率均在 98.00% 以上，并且有所增长。详见下图。

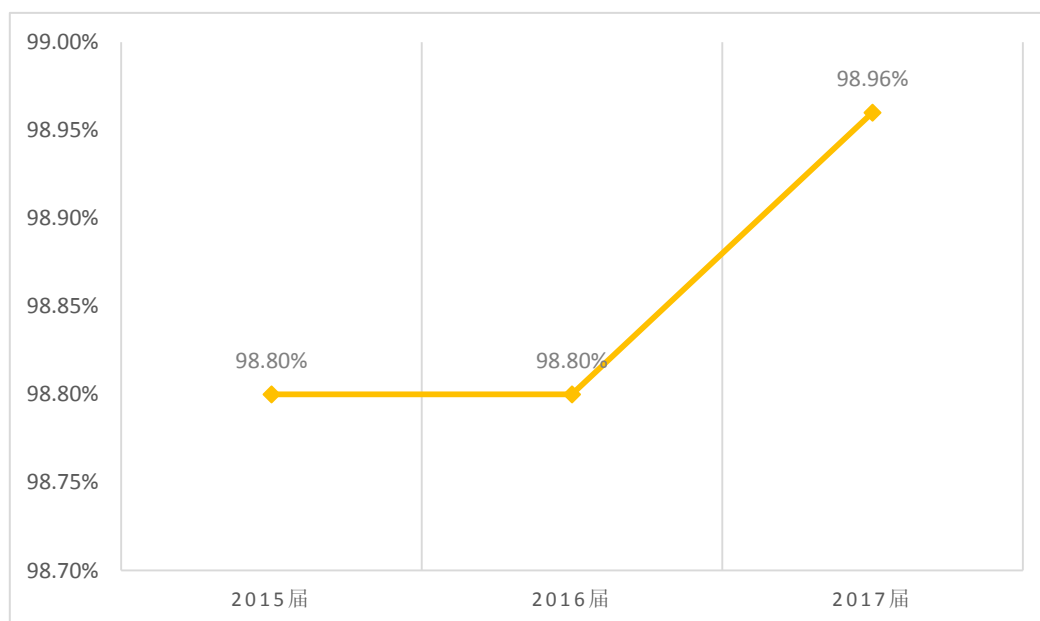


图 3-3 2015-2017 届毕业生就业率变化趋势



（二）2015-2017 届毕业生各院系就业率

2015-2017 届毕业生各院系就业率为下图所示，可以看出连续三年就业率最高的院系均为护理系。同时注意到护理系和医疗系三年的就业率变化趋势为先上升后下降，而中医药系三年的就业率变化趋势为先下降后上升。详见下图。

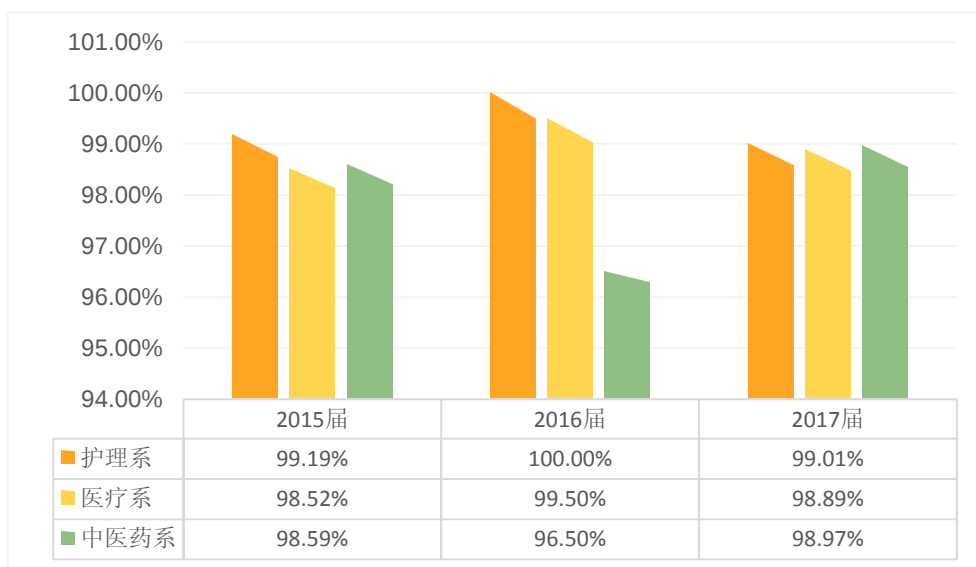


图 3-4 2015-2017 届毕业生各院系就业率

（三）2015-2017 届毕业生各专业就业率

2015-2017 届毕业各专业就业率为下表所示，可以看出康复治疗技术和医用电子仪器与维护专业三年的就业率均为 100.00%。详见下表。

表 3-1 2015-2017 届毕业生各专业就业率

单位：(%)

专业	2015 届	2016 届	2017 届
康复治疗技术	100.00	100.00	100.00
药学	-	100.00	100.00
医疗美容技术	98.97	97.83	100.00
医用电子仪器与维护	100.00	100.00	100.00
中药制药技术	100.00	83.52	100.00
中医骨伤	97.22	100.00	100.00
助产	97.73	100.00	100.00
临床医学	98.12	100.00	99.84
中医学	97.73	98.24	99.42
口腔医学	100.00	97.85	98.84
护理	99.47	100.00	98.76
针灸推拿	97.41	98.67	98.19
中药	100.00	98.00	97.62



专业	2015 届	2016 届	2017 届
医学检验技术	-	-	95.21
药品经营与管理	100.00	81.58	89.19
总计	98.80	98.80	98.96

四、2015-2017 届毕业生就业流向变化趋势

（一）2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势

2015-2017 届毕业生就业人数排名前三的单位性质为下图所示，可以看出连续三年就业人数排名前三的单位性质均为医疗卫生单位、其他企业和部队，并且医疗卫生单位人数占比最大，三年均在 50.00%左右。详见下图。

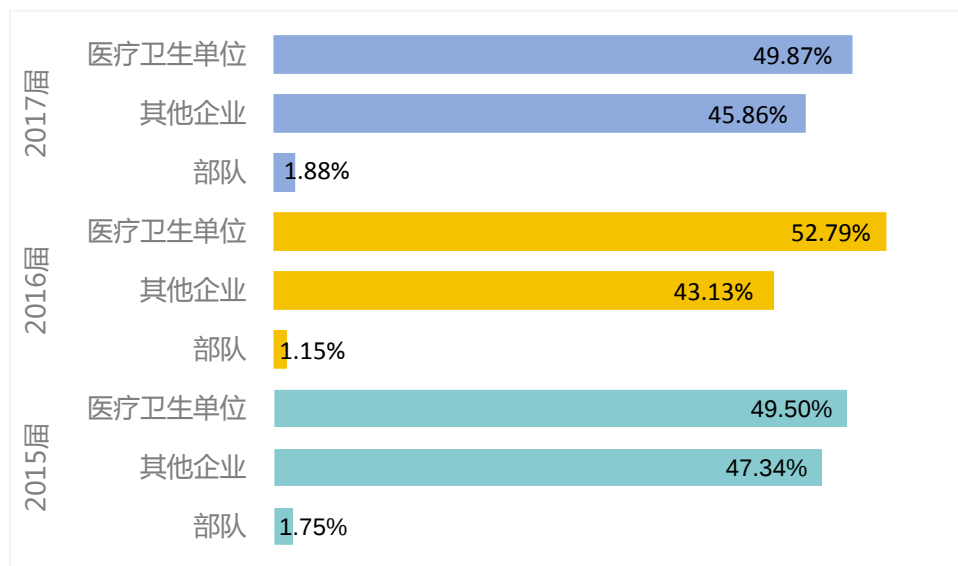


图 3-5 2015-2017 届毕业生就业单位性质变化趋势

注：其他企业主要指民营企业、集体所有制企业等。

（二）2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势

2015-2017 届毕业生就业人数排名前三的行业为下图所示，可以看出连续三年就业人数排名前三的行业均为“卫生和社会工作”、“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”并且“卫生和社会工作”人数占比最大，三年均在 60.00%以上。详见下图。

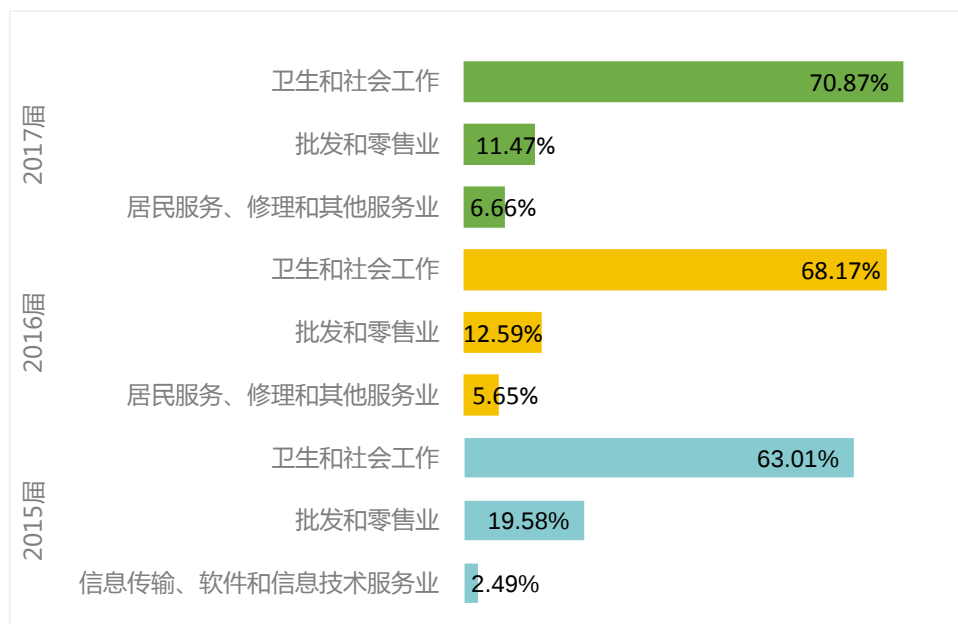


图 3-6 2015-2017 届毕业生就业行业变化趋势

（三）2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势

2015-2017 届毕业生就业人数占比排名前五的省份为下图所示，可以看出连续三年就业人数占比最多的省份均为湖北省，并且呈现增长的趋势。同时注意到除湖北省外，毕业生流向广东省、浙江省、上海市、北京市等地区的人数较多，这主要是由于这些地区经济发达，提供的就业机会较多。详见下图。

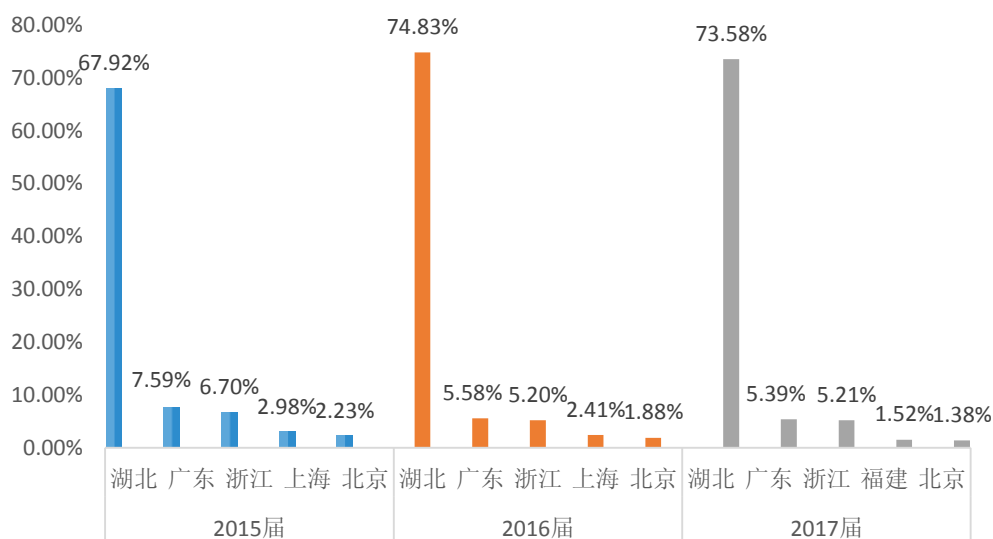


图 3-7 2015-2017 届毕业生就业地域变化趋势



第四章 2017 届毕业生的就业质量调研分析

为了做好湖北中医药高等专科学校 2017 届毕业生就业能力与培养质量的社会评价。湖北中医药高等专科学校与北京乐易考教育科技有限公司合作，进行了“湖北中医药高等专科学校 2017 届毕业生就业质量问卷调研”。具体调研情况如下所示：

调研时间：2017 年 10 月 26 日-2017 年 11 月 22 日。

调研对象：湖北中医药高等专科学校 2017 届 3070 名毕业生。

调研方式：本次采用普查的调查方式。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等，答题人输入本人身份证号进行匹配答题。调研数据全部使用实名制匹配并可复查，以保障调研数据的真实性、有效性和准确性。

数据回收：本次学生调研共发放 3070 份问卷，回收问卷 2080 份，问卷的回收率为 67.75%，经过清洗剩余有效问卷 1968 份，数据有效率为 94.61%。

一、2017 届毕业生求职经历调研分析

（一）毕业生成功就业影响因素

根据调研数据统计，2017 届毕业生认为影响成功就业的主要因素为学历（19.19%）、实践/工作经验（17.13%）、专业技能（15.13%）、职业资格证书（14.33%）。就业市场相对理性，用人单位更多注重学生综合素质，母校声誉和社会关系在毕业生成功的就业影响因素中所占权重已经弱化。详见下图。

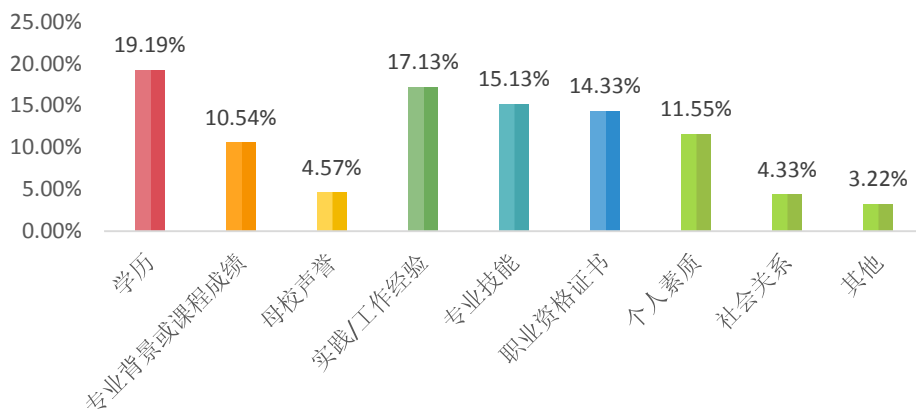


图 4-1 2017 届毕业生成功就业影响因素



（二）毕业生获得工作的途径

根据调研数据统计，2017 届毕业生获得工作的主要途径是校园招聘会、母校就业网站、老师或校友推荐，占比为 37.62%；其次是自己直接联系应聘（36.92%）；第三是亲友推荐（12.45%）。这可以看出学校就业服务工作对毕业生的就业起到了非常大的作用。详见下图。

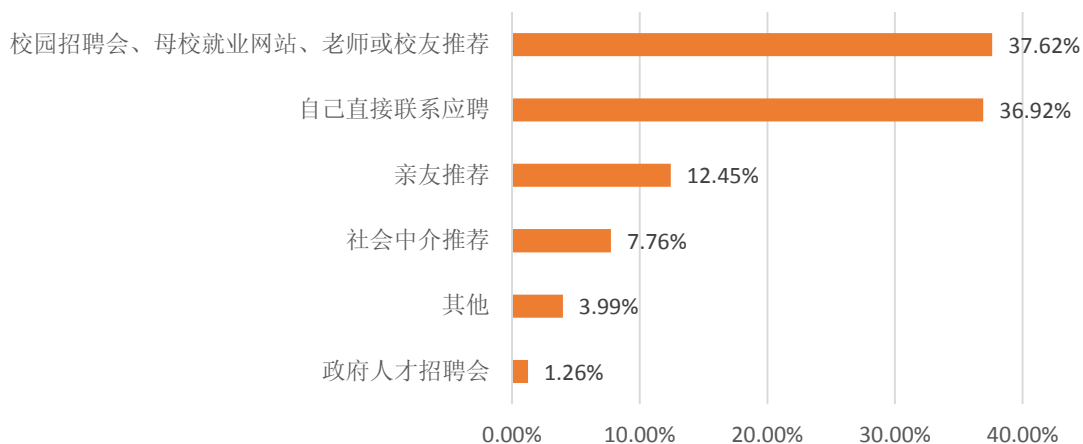


图 4-2 2017 届毕业生获得当前工作的途径

二、2017 届毕业生就业质量调研分析

（一）毕业生薪资水平

根据调研数据统计，2017 届毕业生平均月薪人数最集中的区间为 2001-3000 元（43.08%），其次为 2000 元以下（26.43%），第三为 3001-4000 元（21.75%）。详见下图。

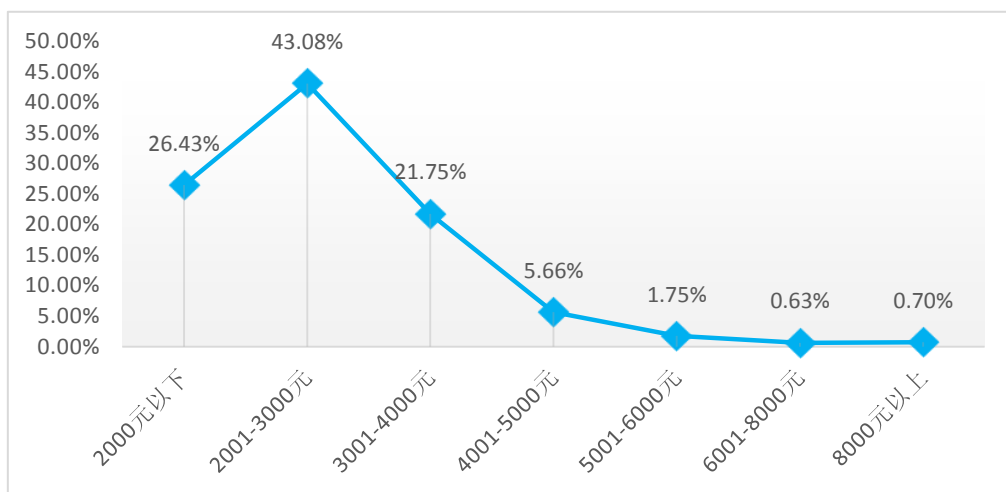


图 4-3 2017 届毕业生薪资水平



进一步分析毕业生对于目前薪资的满意度，可以看出，毕业生对于薪资的总体满意度为 64.06%，其中非常满意(17.62%)、满意(14.69%)、比较满意(31.75%)。可以看出，毕业生对目前的薪资满意度相对较低，主要原因是还未取得相应岗位执业资格，收入水平偏低，工作一年后薪资水平会有较大程度提高。详见下图。

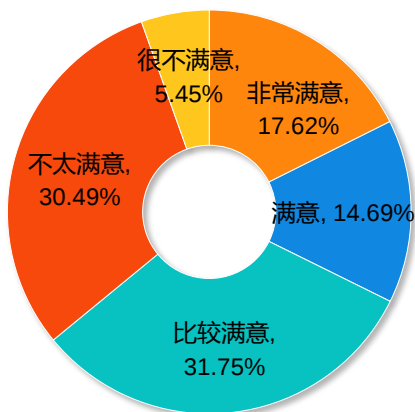


图 4-4 2017 届毕业生对目前薪资水平的满意度

(二) 毕业生福利保障

根据调研数据统计，2017 届毕业生中有 78.04%的用人单位为毕业生提供了福利保障，其中 40.28%的用人单位为毕业生提供了五险，26.36%的用人单位为毕业生提供了五险一金，11.40%的用人单位为毕业生提供五险一金外，还提供其他保障和补贴。只有 21.96%的用人单位没有提供任何福利保障。详见下图。

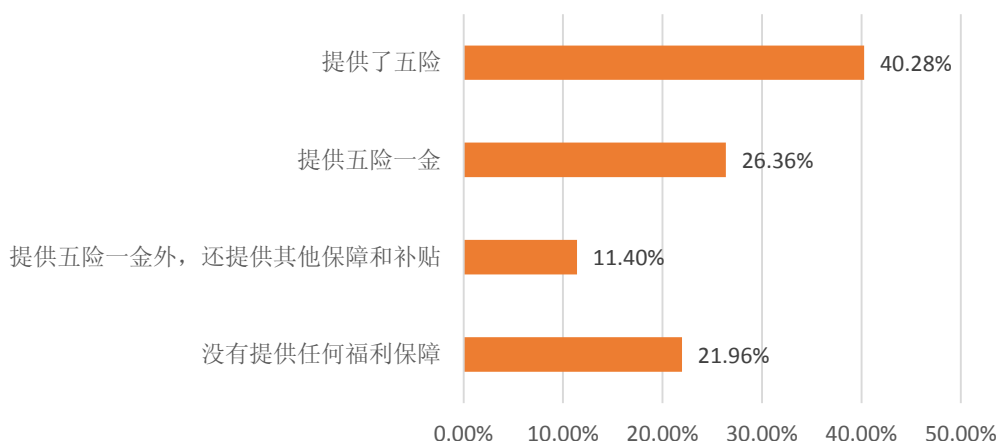


图 4-5 2017 届毕业生福利保障情况

（三）毕业生就业与所学专业相关性

根据调研数据统计，2017 届毕业生就业与所学专业的相关性为 91.89%，其中非常相关（41.19%）、相关（39.44%）、比较相关（11.26%），可以看出毕业生就业与所学专业相关性较高，说明大部分毕业生都从事了与自己所学专业相关的工作。详见下图。

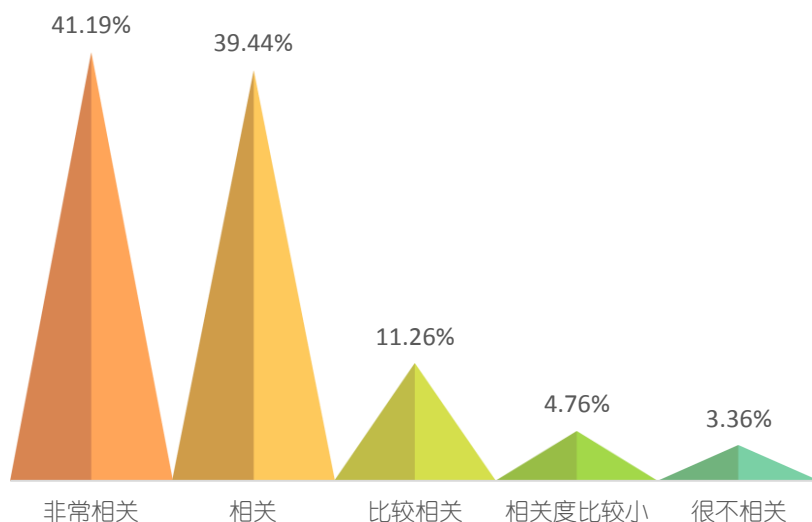


图 4-6 2017 届毕业生就业与所学专业相关性

进一步分析毕业生就业与所学专业不相关的原因，除其他外，可以看出毕业生就业与所学专业不相关的主要原因是本专业相关工作与自己的兴趣不符（20.51%）、本专业相关工作收入待遇较低（14.53%）、本专业相关工作的要求过高（14.53%）。详见下图。

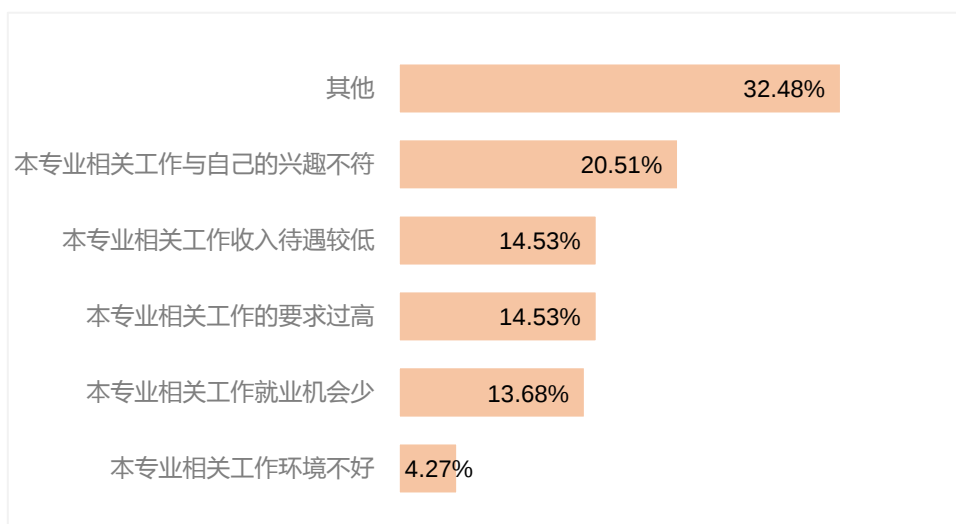


图 4-7 2017 届毕业生就业与所学专业不相关原因

（四）毕业生现实岗位与目标岗位的一致性

根据调研数据统计,2017 届毕业生现实岗位与目标岗位的一致性为 82.03%,其中非常一致(20.84%)、一致(29.16%)、比较一致(32.03%)。详见下图。

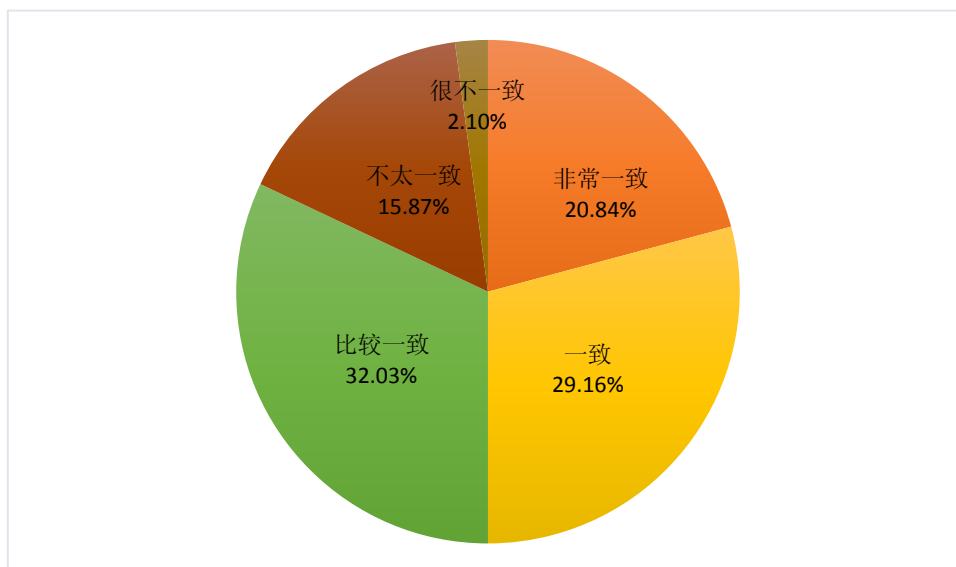


图 4-8 2017 届毕业生现实岗位与目标岗位的一致性

进一步分析毕业生现实岗位与目标岗位不一致的原因,可以看出自身能力与理想存在差距(33.59%)和所学专业与理想工作不一致(26.64%)是导致毕业生现实岗位与目标岗位不一致的主要原因。详见下图。

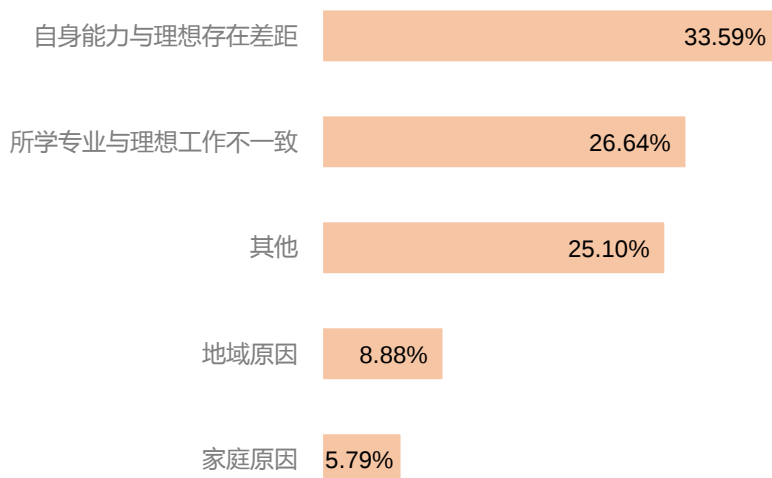


图 4-9 2017 届毕业生现实岗位与目标岗位不一致的原因



（五）毕业生就业稳定性分析

根据调研数据统计，2017 届毕业生就业期间的离职人数占比为 25.24%，可以看出毕业生离职人数占比较低，说明毕业生就业相对稳定。

分析毕业生离职的次数，可以看出主要以离职一次为主，占比达到 16.71%，离职两次以上的占比较少，不足 10.00%。详见下图。

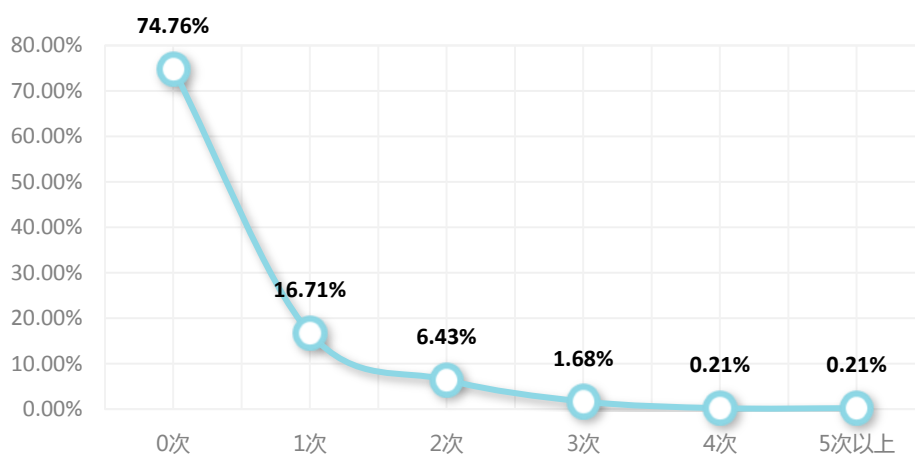


图 4-10 2017 届毕业生离职次数

进一步分析毕业生离职的原因，可以看出发展空间不大（22.93%）和薪资福利差（20.41%）是导致毕业生离职的主要原因。详见下图。

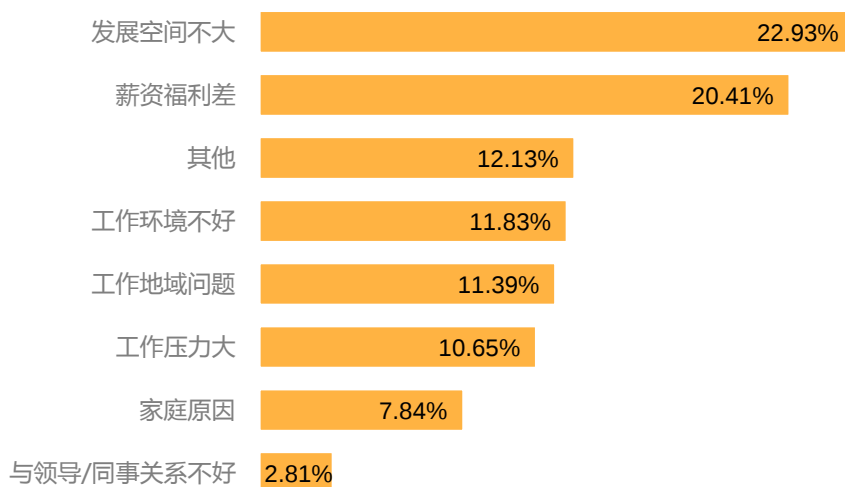


图 4-11 2017 届毕业生离职的原因



（六）毕业生总体就业满意度

分析 2017 届毕业生就业期间各项指标的满意度，可以得出毕业生对工作环境、岗位稳定性、就业现状、行业前途的满意度较高，满意度均在 90.00%以上，对薪资水平、福利待遇的满意度相对较低，满意度不足 80.00%。详见下图。

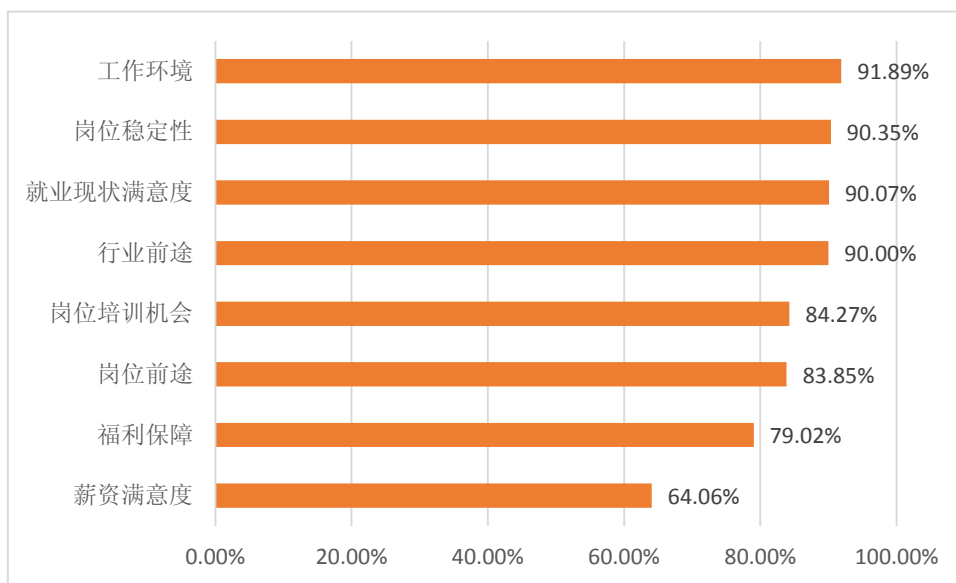


图 4-12 2017 届毕业生总体就业满意度分析



第五章 2017 届毕业生就业创业工作举措

一、促进毕业生精准就业的工作举措

（一）统一指导思想，完善制度建设

学校高度重视毕业生就业创业工作，继续贯彻落实一把手总负责，分管领导亲自抓，招就处统筹协调，系部全面负责、辅导员全员参与的领导体制和工作机制。学校党委、行政定期召开专题会议研究、部署就业工作，学校主要领导定期听取工作汇报，成立就业工作领导小组，各系主要负责人为该系就业工作的第一责任人，签订目标责任书，将就业工作与绩效考核挂钩，并逐级落实。坚持招生-实习-就业的联动机制、就业工作联席会议制度、毕业班辅导员周例会制度和就业情况定期通报制度。从组织机构、考核制度、激励机制等方面为全校就业工作顺利开展提供了有力保障。

（二）加强材料核查，提高信息质量

学校对就业材料核查非常重视，实行辅导员审查、系部自查、交叉互查、学校核查等四级核查制度。共核查就业材料 2901 份，电话核查 9000 余次，核查覆盖率 100%。核查重点为灵活就业、同一单位多人就业、就业专业不对口、就业单位印章不规范、就业材料填写不完整、涂改关键信息、电话联系不畅通及自主创业等内容。发现就业情况与实际不符的，要求系部限期整改，辅导员跟踪调查。

（三）开发就业市场，搭建就业平台

上半年学校举办了校园大型招聘会 1 场，不定期举办专场招聘会 100 余场，邀请用人单位 700 余家，提供就业岗位 9000 多个，有近千名毕业生未出校园，就与用人单位签订就业协议或达成就业意向。

（四）实施跟踪调查，掌握就业动态

学校要求毕业班辅导员每月电话联系毕业生一次以上，了解毕业生就业动向，动态更新就业信息，确保毕业生和就业单位电话畅通。对就业情况欠佳的部分专业加强和用人单位联系，为毕业生牵线搭桥，帮助他们尽早就业。



（五）引导基层就业，夯实就业阵地

在医药卫生行业的招聘对象中，专科毕业生起点相对较低。目前反馈信息显示，基层卫生医疗机构人才缺口较大，就业前景乐观，应该是我们毕业生就业的主阵地，关键是要转变毕业生和家长的就业观念。结合学校实际，我们通过就业专题讲座、就业课程教学等多种形式引导毕业生转变就业思路，鼓励毕业生能扎根基层，服务基层。目前已有近两千名毕业生服务于基层卫生院和社区卫生服务中心，真正做到了“下得去、用得上、留得住”，受到各级主管部门和用人单位一致好评。

（六）关注困难学生，精准就业帮扶

对就业困难的毕业生，我们采用一对一帮扶制度，辅导员作为第一责任人，负责了解毕业生就业困难原因并落实各项帮扶措施。有经济困难的可向学校申请求职补贴，能力不足的请专业老师给予技能强化辅导，信心不足的进行一对一心理疏导，帮助毕业生克服心理障碍，以积极的心态去求职就业。学校今年共有135人申请求职补贴，每人获得800元资助，极大缓解了毕业生求职的经济压力。各系公布了专业课教师和就业指导教师的联系方式，解答毕业生在求职过程中遇到的各种困难和问题。

（七）优化培养模式，拓宽就业市场

学校为提高人才培养质量，拓宽就业渠道，探索与优质医疗机构开展联合培养，将理论教学与临床教学有机结合，实行“1+2”教学模式，第一年在校学习理论基础，第二年到医院学习专业课程，同时进入医院科室见习，第三年到相关科室开展临床实习。目前与学校合作的有荆州中心医院、荆州市第一人民医院、荆州市妇幼保健院、松滋市人民医院、公安县人民医院、公安县中医院、鄂州市中医院、钟祥市中医院等八家医疗单位。合作办学的专业有护理、临床医学、中医学、中医骨伤、医疗设备应用技术等五个专业。通过教学协作，医疗机构可以参与学生培养全过程，充分了解学生的综合素质，有利于科学选拔人才。学生也有足够的时间了解医院文化和工作环境，作出就业选择，参与岗位竞聘。单位和学生之间实现有效沟通和互动，实现双向选择，降低了人才流动比例，增强了就业稳定性，通过教学、实习、就业直通车形式提高了就业质量。



（八）签定培养订单，服务地方经济

为开拓广阔的基层就业市场，满足基层医疗机构人才需求，学校积极与地方卫计部门磋商，开展订单培养。学生入学时与户籍所在地卫计局签约，在校期间每年可享受学费和生活费，成绩合格的毕业生由卫计局分配到当地基层医疗单位就业。卫计局定期到校检查学生学习、生活和综合素质发展情况。通过这种模式实现了政府、学校、学生三方共赢。

二、引导毕业生创新创业的工作举措

（一）优化人才培养模式，融入双创教育主题

学校认真贯彻落实深化高等教育改革，创新人才培养模式，把创新创业教育和职业发展指导纳入到学校教学计划和学生管理之中，建立大学生创新创业教育培训体系，鼓励支持在校大学生普遍接受创新创业教育培训，通过就业创业系列讲座，强化大学生创新创业意识，提升创新素质和创业技能，激发创新创业热情，形成全校大学生创新创业浓郁氛围。

（二）依托学生社团力量，开展创新创业活动

按照《省教育厅关于加强高校大学生创新创业俱乐部建设的通知》文件要求，学校主动学习和借鉴其他高校的先进经验，建立了大学生创新创业俱乐部，俱乐部以开展创新创业文化活动、推动创业项目孵化、提供创业指导服务为主要任务。一年来，学校开展沙龙活动近 10 次，组织就业创业讲座 60 余场，做到了“月月有主题，周周有活动”。

（三）借助双创大赛平台，激发学生创业意识

举办了第三届大学生“创新创业大赛”，学生积极参与，踊跃报名。比赛中，选手们通过计划书评审、PPT 演示、现场答辩等环节展示创业创意，最终有 10 个项目获校级奖励并推荐参加省市创新创业大赛，其中中医药系刘凌锋指导的“楚易正养老管家”项目获得中国第三届大学生“互联网+”大赛湖北省赛区铜奖。学校还开展了“简历设计大赛”、“职业生涯规划大赛”等活动，极大丰富了学生的第二课堂，更为重要的是让学生在校期间就感受到职场竞争的激烈，做



到未雨绸缪，提高就业择业、创新创业能力，尽早谋划就业和创业路径，以便尽快融入社会。

（四）支持鼓励创业活动，树立创新创业典型

学校鼓励支持大学生成立各类创新创业团队，聘用专业导师指导大学生创新创业项目，鼓励推荐大学生创新创业项目参加国家、省、州的创业大赛，并和相关企业、金融机构、风险投资机构积极对接，促成项目的落地，逐步提高创新成果转化率和创业成功率，涌现出了“楚易正养老管家”、“香缇丽舍”烘焙坊、“匠心手工DIY体验坊”、“杨国福麻辣烫”等创业典型。

第六章 2017 届毕业生的就业专项分析

一、2017 届毕业生国内升学与出国（境）分析

（一）毕业生继续深造的原因

根据调研数据统计，2017 届毕业生继续深造的主要原因是提升综合能力（55.14%），其次是对专业感兴趣（16.82%），第三是延缓就业压力（15.89%）。详见下图。

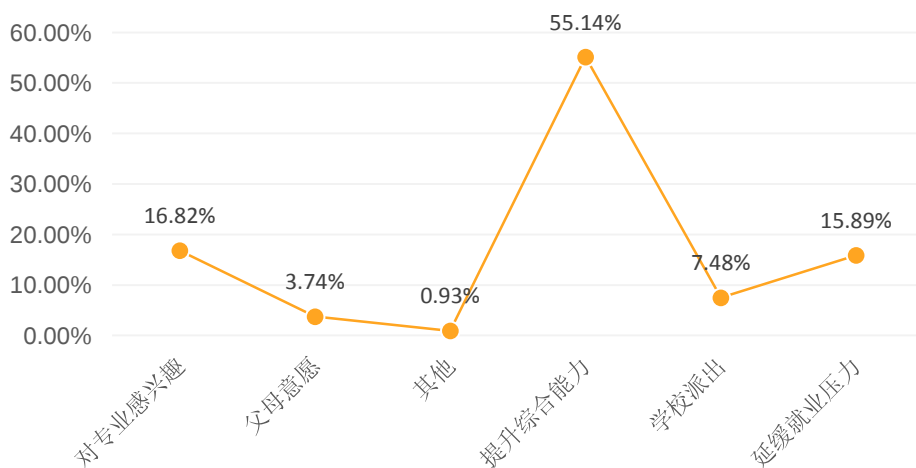


图 6-1 2017 届毕业生继续深造的原因

（二）毕业生继续深造的类型

根据调研数据统计，2017 届毕业生继续深造类型中，国内升学的占比为 80.37%，出国（境）留学/就业的占比为 16.82%。这说明毕业生继续深造依然以国内升学为主。详见下图。

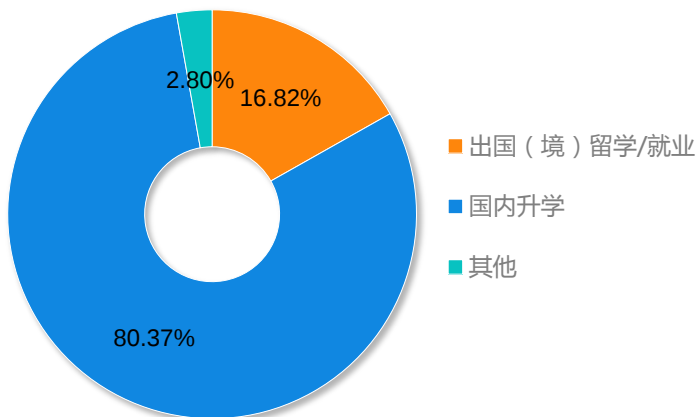


图 6-2 2017 届毕业生继续深造的类型



二、2017 届毕业生自主创业分析

（一）毕业生自主创业的原因

根据调研数据统计，2017 届毕业生自主创业的原因主要是希望通过创业实现个人理想（46.77%），其次是受他人邀请进行创业（17.74%）和对创业充满兴趣、激情（17.47%）。详见下图。

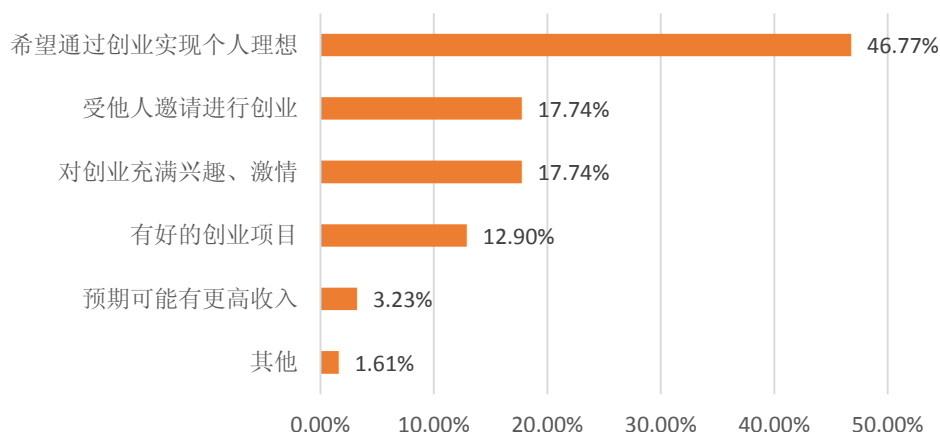


图 6-3 2017 届毕业生自主创业的原因

（二）毕业生自主创业的资金来源

根据调研数据统计，2017 届毕业生自主创业的资金主要是父母亲友资助（54.84%），其次是大学生创业贷款（16.13%）。可以看出政府和学校对于大学生创业资金的帮助已经占有一定的比重。详见下图。

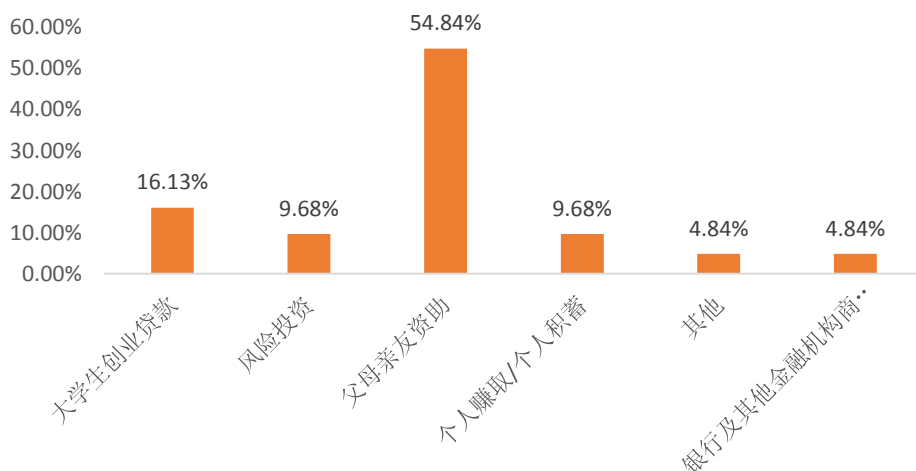


图 6-4 2017 届毕业生自主创业的资金来源



（三）毕业生自主创业过程中遇到的困难

根据调研数据统计，2017 届毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是创业团队组建（21.19%）、资金的筹备（17.22%）、企业创办手续审批（15.23%）。详见下图。

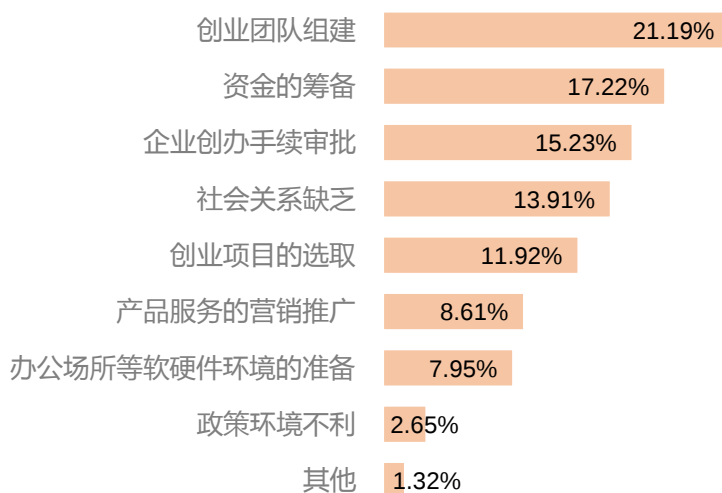


图 6-5 2017 届毕业生自主创业过程中遇到的困难

（四）毕业生自主创业前的准备

根据调研数据统计，2017 届毕业生自主创业前期所做的主要准备是学习创业课程，研读创业书籍，多和朋友沟通，整合身边资源，人数占比均在 20.00% 以上。详见下图。

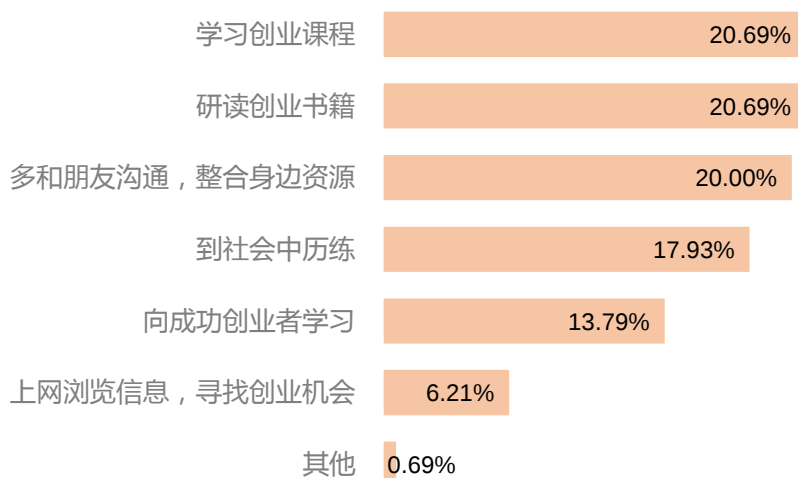


图 6-6 2017 届毕业生自主创业前的准备



三、2017 届未就业毕业生情况分析

（一）毕业生未就业的原因

根据调研数据统计，2017 届毕业生未就业的原因主要是正在择业尚未落实就业单位（30.81%），其次是在准备公务员、事业单位等各类招考（30.23%），第三是在等待单位签约（19.19%）。详见下图。

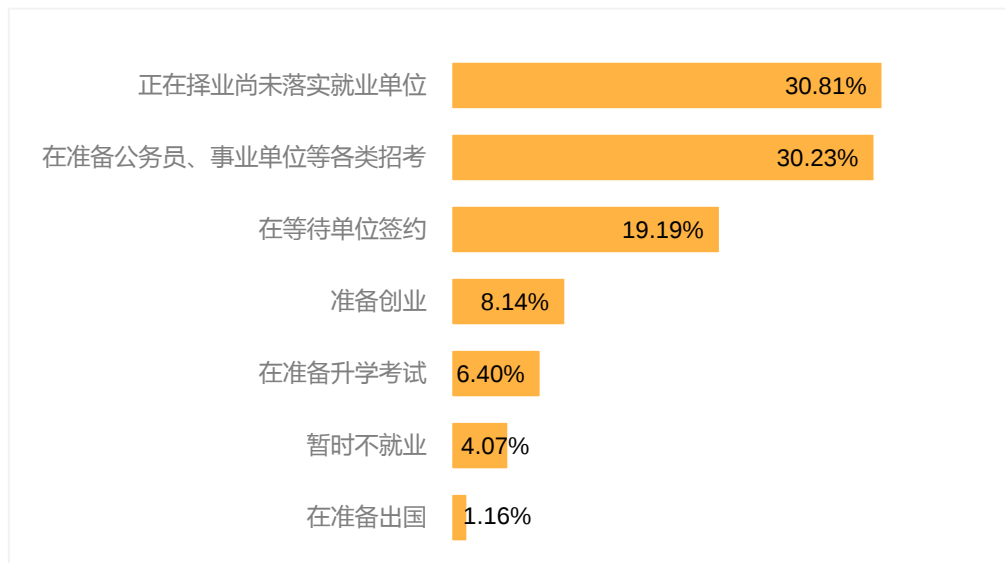


图 6-7 2017 届毕业生未就业的原因

（二）未就业毕业生面试次数

根据调研数据统计，2017 届未就业毕业生面试次数主要集中在 1-3 次，占比为 64.77%，可以看出未就业毕业生面试次数较少，因此学校应该加大对未就业毕业生的帮扶力度，提供更多岗位，从而增加毕业生就业机会。详见下图。

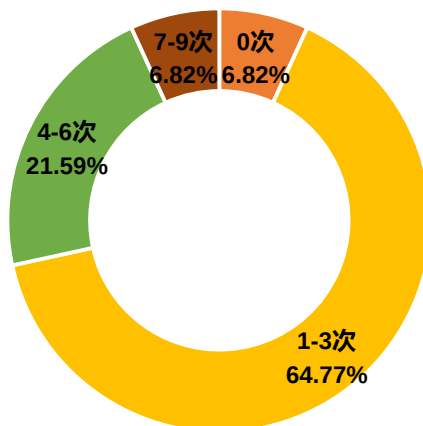


图 6-8 2017 届未就业毕业生面试次数



（三）未就业毕业生需要母校的帮助

根据调研数据统计，2017 届未就业毕业生需要母校的主要帮助为增加职位信息（35.23%），其次是求职技巧培训（28.41%），第三是政策帮扶（12.50%）。详见下图。

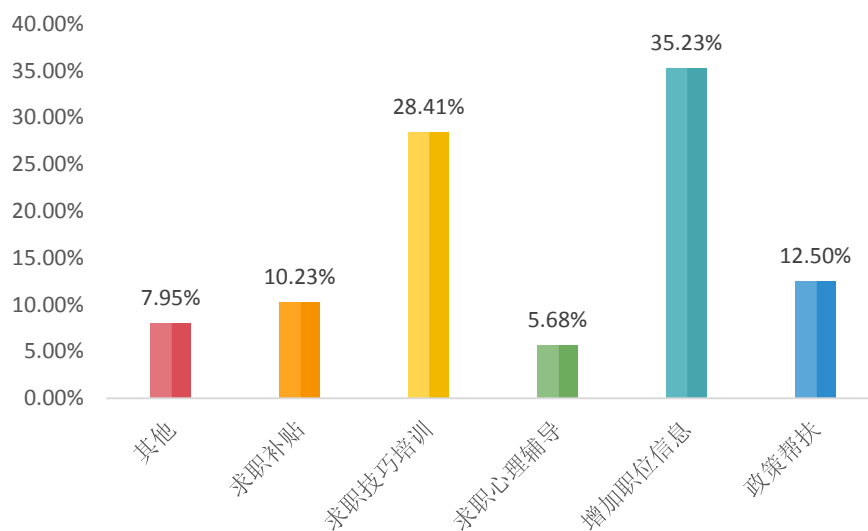


图 6-9 2017 届未就业毕业生需要母校的帮助



第七章 2017 届毕业生对母校的评价与反馈

一、毕业生对母校的满意度与推荐度

(一) 毕业生对母校的满意度

根据调研数据统计，2017 届毕业生对母校的满意度为 96.04%，其中非常满意（31.20%）、满意（43.24%）、比较满意（21.60%）。详见下图。

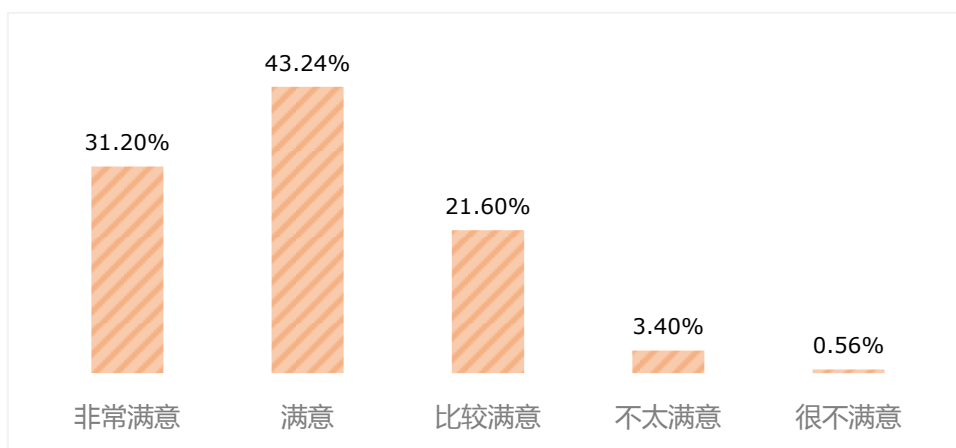


图 7-1 2017 届毕业生对母校的满意度

进一步分析毕业生认为影响母校满意度的因素，可以看出最受关注的因素是所学知识/能力满足工作实际需求的情况（16.85%），其次是校风学风（11.77%），第三是本专业辅导员的办事效率和态度（9.29%）。详见下图。

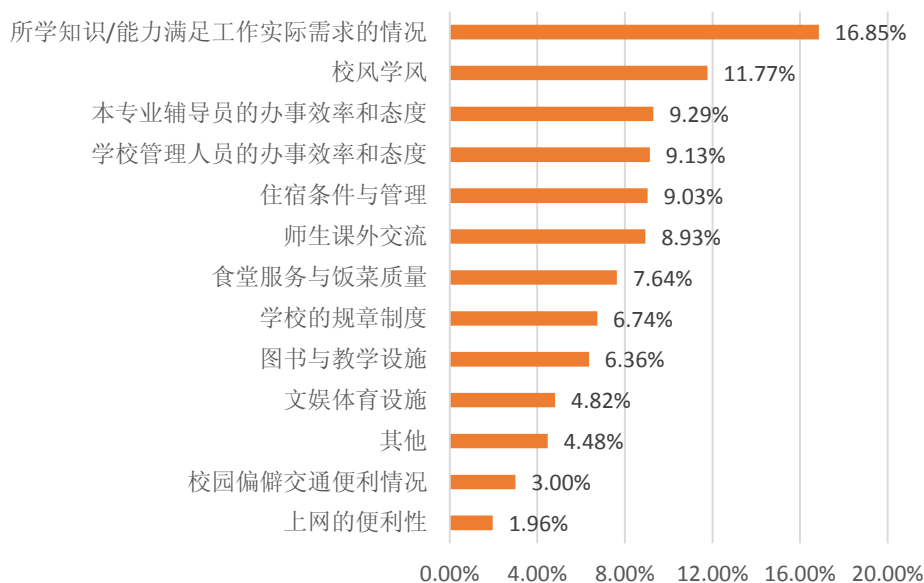


图 7-2 2017 届毕业生认为影响母校满意度的因素



（二）毕业生对母校的推荐度

根据调研数据统计，2017 届毕业生对母校的推荐度为 92.22%，其中非常愿意（29.98%）、愿意（39.48%）、比较愿意（22.76%）。这说明大部分毕业生愿意将母校推荐给身边的亲戚朋友。详见下图。

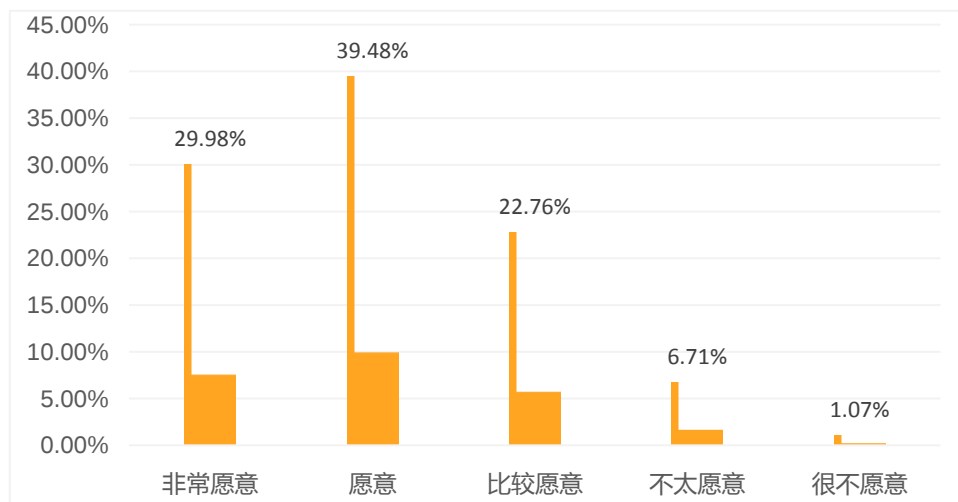


图 7-3 2017 届毕业生对母校的推荐度

二、毕业生对母校教育教学的评价与反馈

（一）毕业生对母校教育教学的满意度

为了了解毕业生对母校教育教学的满意度，主要从教师授课、实践教学、课程设置、专业设置四个方面进行评价。

可以看出，毕业生对母校教师授课的满意度最高，为 96.75%，其次是专业设置（95.78%），第三是课程设置（94.87%），第四是实践教学（94.61%）。详见下图。

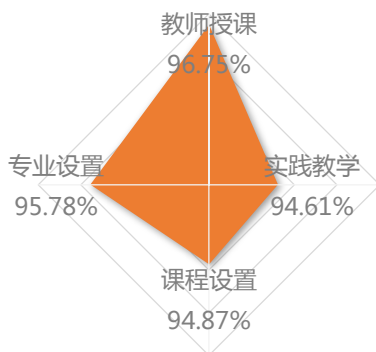


图 7-4 2017 届毕业生对母校教育教学的满意度



（二）毕业生对母校教育教学的反馈

根据调研数据统计，2017 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面为实践教学（23.75%），其次是专业课内容及安排（17.08%），第三是教学方法和手段（16.71%）。详见下图。

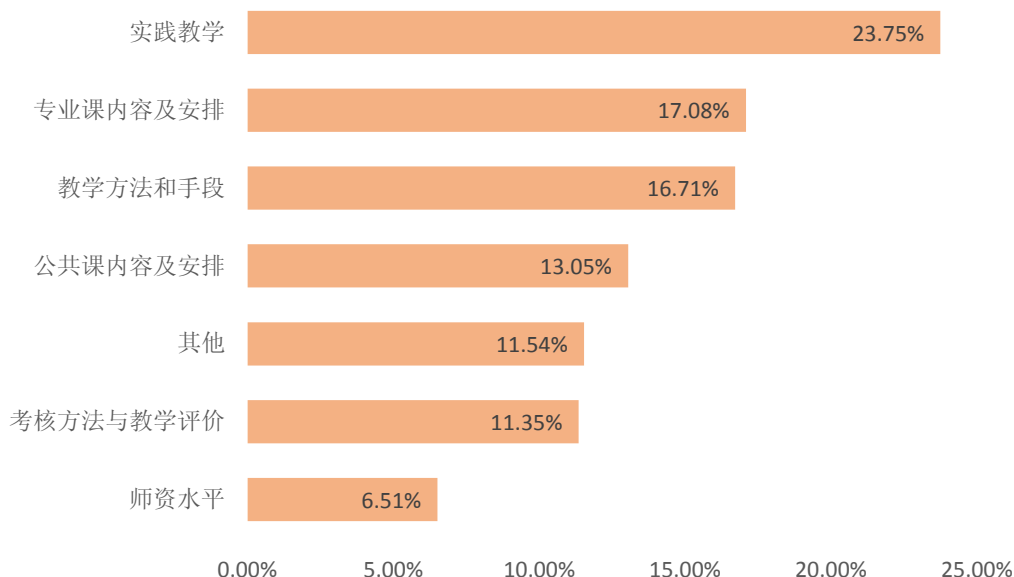


图 7-5 2017 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

三、毕业生对母校就业指导服务工作的评价与反馈

（一）毕业生对母校就业指导服务工作的满意度评价

为了了解毕业生对母校就业指导服务工作的满意度，主要从就业指导/创业教育课与服务、职业咨询/辅导、就业手续办理、就业困难群体帮扶情况、校园招聘活动安排、就业信息提供与发布六个方面进行评价。

可以看出，毕业生对母校就业信息提供与发布的满意度最高，满意度为 95.38%；其次是校园招聘活动安排（95.17%）；第三是就业指导/创业教育课与服务（93.85%），而对学校就业困难群体帮扶情况的满意度相对较低，满意度为 91.16%。详见下图。

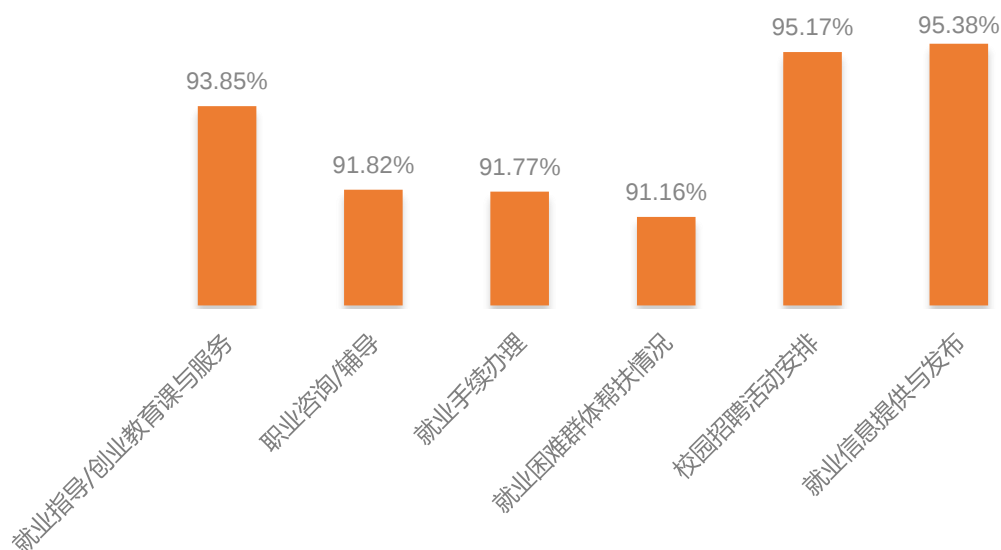


图 7-6 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

（三）毕业生对母校就业指导服务工作的反馈

根据调研数据统计，2017 届毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面为求职面试技巧培训（21.18%）、与用人单位建立关系，做好推荐工作（18.38%）、就业政策、形势分析（17.31%）。详见下图。

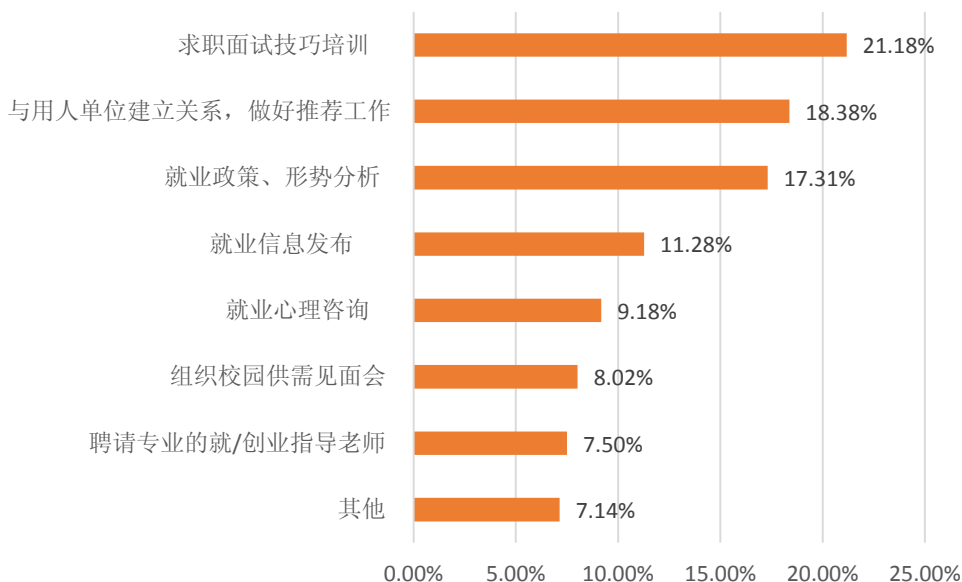


图 7-7 2017 届毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面



第八章 用人单位对毕业生和学校的评价与反馈

为深入了解用人单位的人才需求和学校毕业生就业现状，以促进学校教学管理，提高学生综合素质，更好地服务用人单位，助推健康产业发展，特组织此次问卷调研。

调研时间：2017 年 4 月至 10 月。

调研对象：来校招聘和调研就业市场的用人单位。

调研方式：纸质问卷发放答题。

调研结果：本次调研共回收纸质问卷 300 余份。

一、用人单位的基本情况

（一）用人单位的性质

根据调研数据统计，用人单位的性质主要是民营/私营企业和事业单位为主，总占比达到了 90.30%。详见下图。

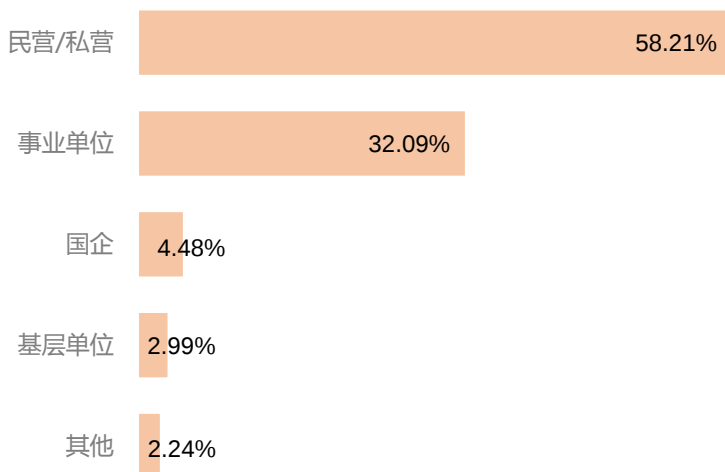


图 8-1 用人单位性质

（二）用人单位提供的岗位数

根据调研数据统计，来校招聘的用人单位共提供了 8629 个就业岗位，平均每个单位提供岗位 21.68 个。可以看出，用人单位提供的岗位数较多。详见下图。

提供的平均岗位数

21.68

图 8-2 用人单位提供的平均岗位数

（三）用人单位接受毕业生档案情况

根据调研数据统计，39.23%的用人单位毕业生档案管理部门为所在地人才机构，29.23%的用人单位毕业生档案管理部门为本单位，17.69%的用人单位毕业生档案需要学生自行解决，13.85%的用人单位毕业生档案管理部门为上级主管部门。详见下图。

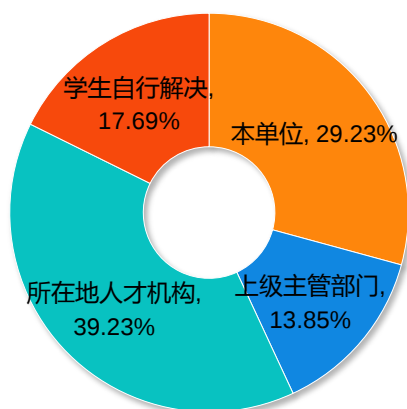


图 8-3 用人单位接受毕业生档案情况

（四）用人单位招聘人才的途径

根据调研数据统计，用人单位招聘人才的主要途径为学校推荐及校园招聘（39.51%），其次是网络招聘（21.68%），第三是人才市场招聘（19.93%），通过毕业生自荐的占比相对较小，占比为 18.88%。详见下图。

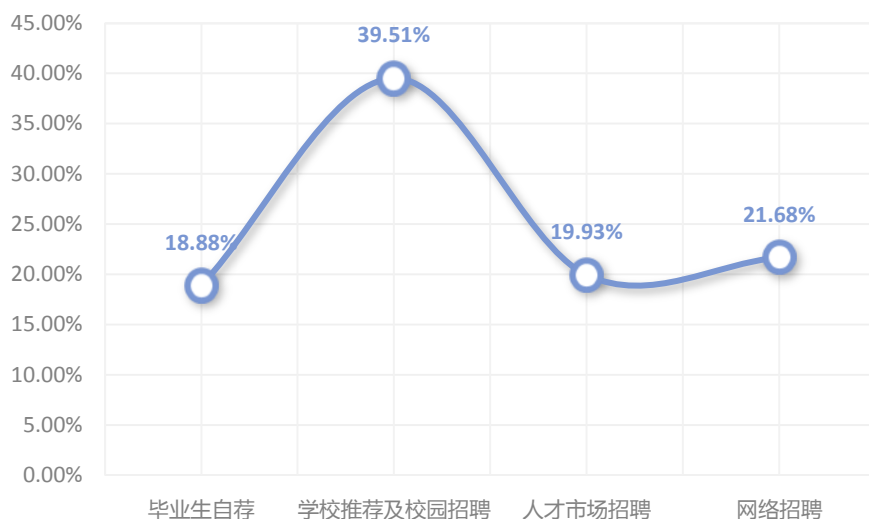


图 8-4 用人单位招聘人才的途径

二、用人单位的招聘情况

（一）用人单位来校招聘连续性

根据调研数据统计，参与招聘会的单位大多数已经参加三次以上，占 44.62%；其次是首次招聘的用人单位，占比为 27.69%。详见下图。

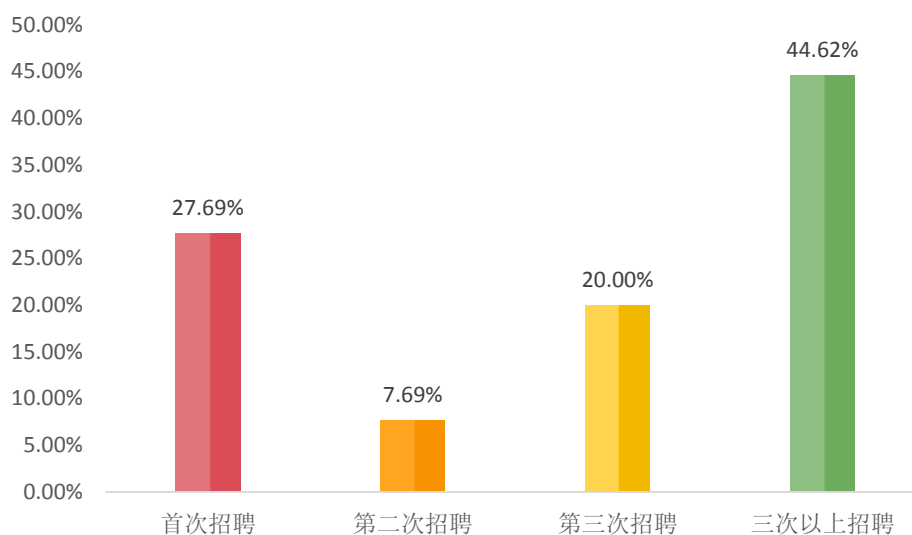


图 8-5 用人单位来校招聘连续性

（二）用人单位来校招聘岗位数统计

根据调研数据统计，用人单位提供的工作岗位主要为医疗卫生（46.15%），其次为管理（17.95%）和营销（17.95%），第三是行政（7.18%）。详见下图。

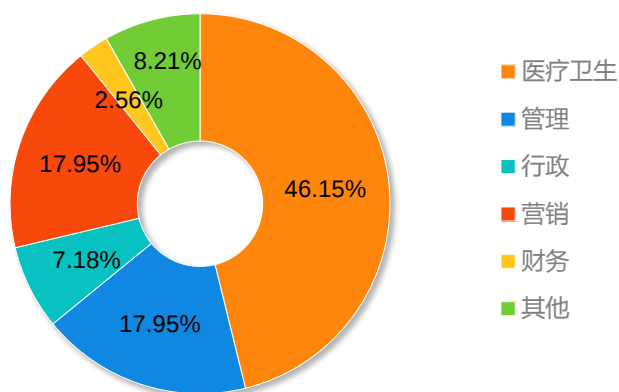


图 8-6 用人单位来校招聘岗位数统计

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生就业工作表现的总体评价

根据调研数据统计，可以看出用人单位对毕业生就业工作表现总体评价较高，其中 60.38%的用人单位认为毕业生“表现良好，成绩优秀，比较满意”；36.79%的用人单位认为毕业生“表现优秀，成绩突出，十分满意”；只有 2.83%的用人单位认为毕业生“表现一般”。详见下图。

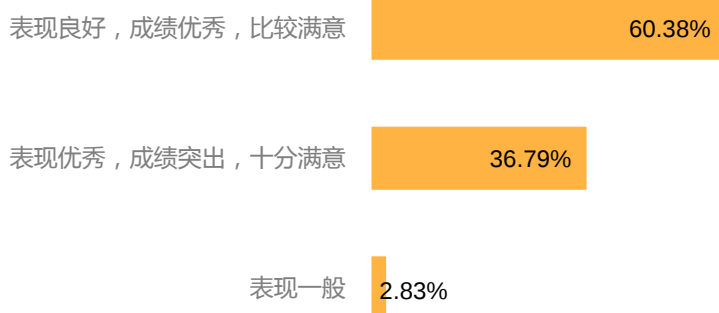


图 8-7 用人单位对毕业生就业工作表现的总体评价

（二）用人单位对毕业生综合素质及各种工作能力的评价

在调研中，用人单位对毕业生综合素质及各种能力的评价分为满意、比较满意、基本满意、不满意，并对其满意度评级指标进行赋分，其中满意=4 分，比较满意=3 分，基本满意=2 分，不满意=1 分，计算各指标的平均得分，并换算成百分制，具体得分如下图所示。

可以看出用人单位对毕业生综合素质及各种工作能力满意度得分较高的是思想表现（91.10 分）、工作态度（89.08 分）、专业知识（88.93 分），满意度得分相对较低的是创新能力，满意度得分为 80.15 分。详见下图。

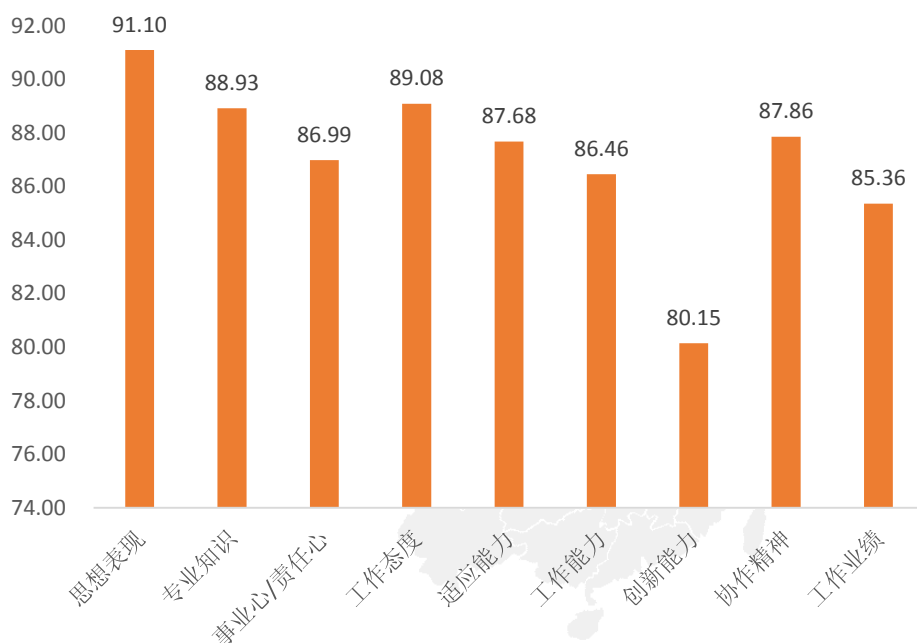


图 8-8 用人单位对毕业生综合素质及各种工作能力的评价

（三）用人单位对毕业生就业工作表现的评价

根据调研数据统计，用人单位认为毕业生在工作中的突出表现为踏实勤奋（34.85%），其次是基础扎实（24.07%），第三是动手能力较强（17.84%）。详见下图。

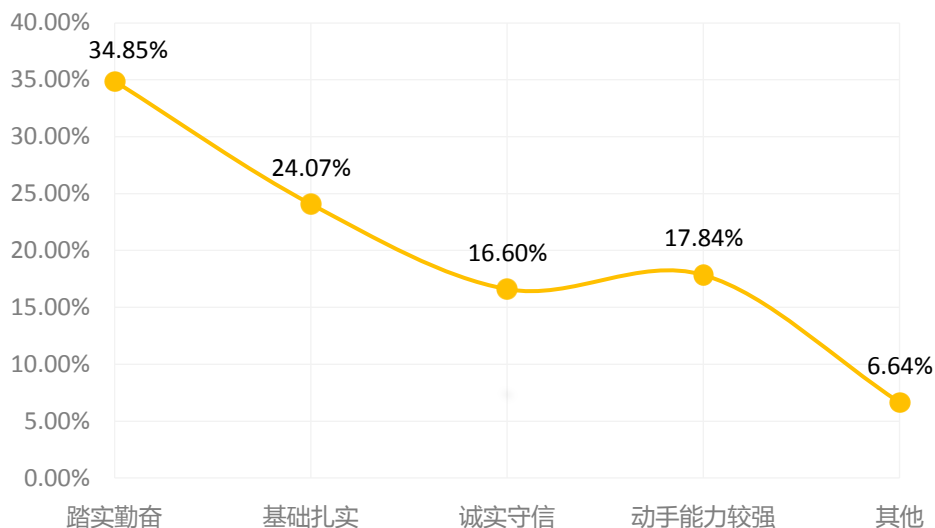


图 8-9 用人单位对毕业生就业工作表现的评价

四、用人单位对毕业生的反馈

（一）用人单位认为影响毕业生应聘成败的因素

根据调研数据统计，用人单位认为影响毕业生应聘成败的因素主要是素质（29.78%）、生涯规划（24.72%）、经历（14.61%），认为证书、学校推荐对毕业生应聘成败影响并不是很大。详见下图。

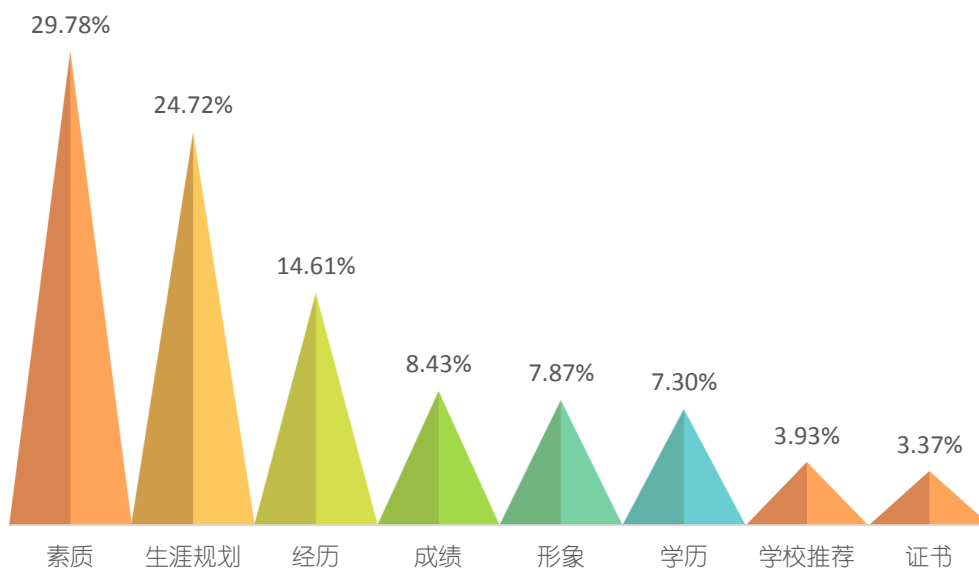


图 8-10 用人单位认为影响毕业生应聘成败的因素



（二）用人单位认为毕业生应该加强的方面

根据调研数据统计，用人单位认为毕业生今后应该加强的方面为提高动手实践能力（42.33%），其次是加强专业知识学习（30.67%），第三是进一步提高自身修养（20.25%）。详见下图。

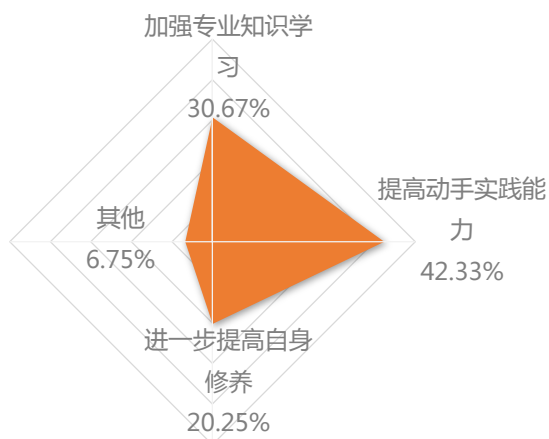


图 8-11 用人单位认为毕业生应该加强的方面



第九章 总结与反馈

本报告通过调研统计湖北中医药高等专科学校 2017 届毕业生就业质量状况,以毕业生就业状况反馈、就业质量分析、就业专项分析、对母校满意度分析和用人单位反馈等数据为基础,集中体现了湖北中医药高等专科学校人才培养工作水平与人才培养质量,对学校进一步深化人才培养改革,调整人才培养方式,提升就业创业服务水平具有重大参考价值与指导意义。

一、总结

学校 2017 届毕业生共 3070 人,其中男性毕业生 753 人,占毕业生总人数的 24.53%;女性毕业生 2317 人,占毕业生总人数的 75.47%。截止 2017 年 11 月 30 日,2017 届 3070 名毕业生中,已就业人数 3038 人,就业率为 98.96%。分性别来看,男性毕业生就业率为 98.41%,女性毕业生就业率为 99.14%,男女性毕业生的就业率基本持平。具体到院系来看,护理系、医疗系和中医药系的就业率均在 98.00%以上。各专业就业率分布中,助产、中医骨伤、中药制药技术、医用电子仪器与维护、医疗美容技术、药学、康复治疗技术专业的就业率均为 100.00%。从毕业生生源地结构来看,2017 届毕业生主要以湖北省生源为主,人数占比达到了 78.01%;其次是浙江省(2.48%);第三是广东省(2.05%)。整体而言,2017 届毕业生就业率保持在较高水平,这主要得益于学校的办学特色鲜明,能够按照每年毕业生就业质量报告反映出的问题及时调整教育教学中的不足,改进就业指导与服务工作。

从毕业生毕业去向分布来看,毕业生毕业去向主要以签就业协议(协议就业)和单位用人证明(灵活就业)为主,人数总占比达到了 87.88%。其中升学 253 人,自主创业 19 人,出国、出境 3 人。具体来看,选择自主创业的共 19 名毕业生,创业人数最多的中医学专业有 7 人创业;创业行业主要以批发和零售业为主;创业地域主要集中在湖北省。与其他同类院校相比,学校 2017 届升学人数较多,升学人数 253 人,升学人数最多的专业为临床医学,有 89 人;其次是中医学(69 人);第三是口腔医学(33 人)。从毕业生的就业流向分布来看,毕业生就业单位性质主要以医疗卫生单位为主,人数占比达到了 49.87%,这与学校主要培



养医学人才的办学特色相一致。毕业生就业行业分布中,人数占比较高的为社会和卫生工作(70.87%)。毕业生就业地域分布中,就业主要地区为学校所在省份湖北省,人数占比达到了73.58%;其次是广东省(5.39%);第三是浙江省(5.21%)。综上,学校毕业生的就业结构在不断优化,毕业生的就业流向也越来越趋于多元化。为了实现更高质量的就业,学校今后还要进一步加大对就业工作的完善力度,继续做好毕业生的就业帮扶工作,实现毕业生的充分和精准就业。

通过对反映毕业生就业质量的各项指标的调研,可以清晰分析出目前毕业生就业过程中的问题,以便学校在今后的工作中采取相关措施不断解决问题,为毕业生提供更好的就业环境。目前,2017届毕业生平均月薪人数最集中的区间为2001-3000元(43.08%),其次为2000元以下(26.43%),第三为3001-4000元(21.75%)。整体来看,毕业生的薪资较低,但是毕业生应该正确看待目前的薪资,由于医学相关专业的性质特殊,对毕业生的实践能力要求较高,毕业生还未取得相应岗位执业资格,薪资水平普遍偏低。但是随着执业资格的取得和工作经验的不断积累,薪资水平会有较大提升。就毕业生的福利保障来看,根据调研数据统计,2017届毕业生中有78.04%的用人单位为毕业生提供了福利保障,其中40.28%的用人单位为毕业生提供了五险,26.36%的用人单位为毕业生提供了五险一金,11.40%的用人单位为毕业生提供五险一金外,还提供其他保障和补贴。毕业生就业与所学专业相关性为91.89%,这符合医学类专业毕业生的就业特点。2017届毕业生现实岗位与目标岗位的一致性为82.03%。分析毕业生的就业稳定性,毕业生就业期间的离职人数占比为25.24%,说明大部分毕业生的就业稳定性较高,能够适应岗位工作。整体来看,2017届毕业生的就业现状满意度为90.07%,表明大部分毕业生对当前工作的适应性较好。

根据调研数据统计,2017届毕业生对母校的满意度为96.04%,2017届毕业生对母校的推荐度为92.22%。具体来看,在对母校教育教学工作的评价中,毕业生对母校教师授课的满意度最高,为96.75%;其次是专业设置(95.78%);第三是课程设置(94.87%)。在毕业生对母校就业指导服务工作的评价中,毕业生对母校就业信息提供与发布的满意度最高,满意度为95.38%;其次是校园招聘活动安排(95.17%);第三是就业指导/创业教育课与服务(93.85%)。



根据调研数据统计,可以看出用人单位对毕业生工作表现总体评价较高,其中 60.38%的用人单位认为毕业生表现良好,成绩优秀,比较满意;36.79%的用人单位认为毕业生表现优秀,成绩突出,十分满意。在用人单位对毕业生综合素质及各种工作能力满意度的评价中,得分较高的是思想表现(91.10分)、工作态度(89.08分)、专业知识(88.93分),满意度得分相对较低的是创新能力,满意度得分为80.15分。在用人单位对毕业生就业工作表现的评价中,用人单位认为毕业生在工作中的突出表现为踏实勤奋(34.85%),其次是基础扎实(24.07%),第三是动手能力较强(17.84%)。根据调研数据统计,用人单位认为毕业生今后应该加强的方面为提高动手实践能力(42.33%),其次是加强专业知识学习(30.67%),第三是进一步提高自身修养(20.25%)。

二、反馈建议

(一) 加强毕业生就业指导,提升毕业生就业能力

结合对毕业生的调研,部分学生的薪资满意度不高,工作与理想一致性相对较低,表明毕业生还不能客观分析职业发展前景,缺乏面对挫折的勇气和信心。针对上述问题,学校应通过就业指导课程或就业指导讲座等方式加强对毕业生的就业指导,引导毕业生树立正确的职业价值观,完善自身职业规划,明确职业发展目标,帮助毕业生认清客观形势,学会正确评价自身能力,树立与形势相适应的合理就业期望值。此外,学校还应组织举办形式多样的就业实践活动,如模拟面试、简历大赛等,提高毕业生临场应变能力,使毕业生掌握就业的方法与技巧。毕业生就业能力提升后,才有信心面对求职过程中的困难,从而更积极主动地寻求就业机会。除此之外,医药卫生行业有严格的执业资格准入制度,多数岗位有就业门槛,部分专业的毕业生暂时还不能取得执业资格,导致不能及时签订就业协议,影响到学校的就业进度。今后,学校应该与省就业指导中心及时沟通,使其加强对学校的就业指导,适度调整医学类院校的就业审核要求,做好未就业毕业生的就业帮扶工作。



（二）优化创新课程体系建设，提高学生专业知识和职业素质

根据调研数据统计，用人单位认为影响毕业生应聘成败的因素主要是素质。毕业生专业知识和职业素质能否适应现代社会和人才市场对专业人才素质的要求，是关系到毕业生能否顺利就业，能否适应社会竞争的问题，也是学校教学能否达到学科专业培养目标的重要问题，该问题的解决着力点基于专业学科建设，逐步解决教学内容是否先进，课程设置是否合理，以及教学手段和教学设施等方面的问题。基于学科专业建设基本规格要求，充分发挥学校学科专业优势，积极反映各学科研究与发展新成果。本着培养“宽口径、厚基础”的应用性、复合型并具有创新精神的高级专门人才的人才培养目标，按照学分制教学管理模式改革要求，合理规划设计各个专业课程教学内容体系和预支配套的课程设置，推进教学模式改革，丰富教学手段，以提高学生专业知识和职业素养，加强学生适应能力和竞争能力。

（三）提升毕业生实践能力，鼓励毕业生创新创业

从对用人单位和毕业生的调研中，不难发现，实践能力作为就业成功的关键因素，应该引起毕业生和学校的足够重视。为了提升学生的实践能力，学校应该不断打造新的实践和实训平台，同时，积极与知名企业合作办学，协同发展，开设针对企业需求的定制化课程，培养适合企业需要的人才，从而构建“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的多样化人才培养模式。这样学校在实践教学环节就能潜移默化的提升学生的实践能力。当前，学校选择自主创业的学生数量相对较少，即便选择创业，成功的概率也相对较低，针对这些问题，学校应积极应对，提升创新教育水平。在未来的工作中，学校应继续将创业教育纳入课程体系，开设创业基础、SYB 等相关课程，购买“创业管理”、“创业人生”等一批创新创业教育类视频公开课和精品资源共享课。同时探索创业教育新模式，在校内构建以课堂教学主导的创新创业教育模式、以竞赛创业教育带动的综合教育模式，并开展创业教育的专门培训。

今后，湖北中医药高等专科学校将深入学习并贯彻落实党的十九大会议精神，以新时代中国特色社会主义思想为指导，继续坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，产学研相结合”的办学理念，充分利用“互联网+就业”新模式，健全毕业



生精准就业服务机制，深入推进大学生创新创业教育，让毕业生在充分就业的基础上实现更高质量就业，为毕业生搭建实现人生梦想的舞台。