

湖北中医药高等专科学校

人才培养方案

药品经营与管理专业

2020 年 4 月

# 湖北中医药高等专科学校

## 药品经营与管理专业人才培养方案

(2020 级)

### 一、专业名称及专业代码

药品经营与管理专业/专业代码 590301

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

### 三、修业年限

3 年。

### 四、职业面向

本专业的职业面向见表 1

### 五、培养目标与规格要求

| 所属专业大类(代码)    | 所属专业类(代码)     | 对应行业(代码)                                                      | 主要职业类别(代码)                                                                         | 主要岗位类别(或技术领域)                                                                                 | 职业资格证书或技能等级证书举例                                                                    |
|---------------|---------------|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 食品药品与粮食大类(59) | 食品药品管理类(5903) | 医药及医疗器械批发(515);<br>医药及医疗器械专门零售(525);<br>医药制造业(27);<br>医院(841) | 药师(2-05-06-01);<br>电子商务师(4-01-02-02);<br>医药商品购销员(4-01-05-02);<br>仓储管理员(4-02-06-01) | 药品营销;<br>药品采购;<br>药品储运;<br>行政管理;<br>药店经营;<br>电子商务;<br>药品经营质量管理;<br>药物制剂生产;<br>药物质量检验;<br>临床调剂 | 药物制剂工;<br>药物检验工;<br>医药商品储运员;<br>药品购销员;<br>中药调剂员;<br>执业药师;<br>执业中药师;<br>营销师;<br>经济师 |

#### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文

化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药生产、经营及管理类企事业单位食品药品管理类单位的药师、医药商品购销员、电子商务师、仓储管理员等职业群，能够从事医药商品购销、储运、养护、质量控制、药店经营、医药电子商务平台运营管理等工作的高素质技术技能人才。

## （二）规格要求

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质目标要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神勇于奋斗、乐观向上。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为惯。

（6）具备敬畏生命、诚实守信、严谨认真、合规从业、精益求精的医药道德和良好的药品质量规范意识。

（7）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

### 2. 知识目标要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识。

（3）掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识。

（4）掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识。

（5）掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识。

（6）掌握药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规。

（7）熟悉营销心理学、管理学等营销管理基础知识。

（8）熟悉财务会计知识。

### 3. 能力目标要求

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有对医药市场信息进行收集、分析及应用的能力。
- (4) 具有医药商品介绍能力。
- (5) 具有医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力。
- (6) 具有药品采购、药品储存管理、药品运输配送能力。
- (7) 具有药品网络市场运营能力。
- (8) 具有运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力。
- (9) 能够熟练使用医药经营管理软件。

## 六、课程设置及要求

主要包括公共课程、专业课程。

### (一) 公共基础课程

#### 1. 公共必修课

##### (1) 思想道德修养与法律基础

《思想道德修养与法律基础》是依照教育部的规定对大学生开设的公共必修课。该课程综合运用哲学、政治学、伦理学、法学、心理学等多门学科知识，针对学生刚步入大学新人生历程的特点，以人生观、价值观、道德观和法制观为基本内容，解决大学生成长过程中面临的思想和法律问题为出发点，理想信念教育为切入点，树立社会主义荣辱观的教育为主线，对当代大学生面临和关心的角色转换、理想信念、人生困惑、道德操守、爱情婚姻和就业创业等实际问题予以科学地、有说服力地回答，引导学生树立社会主义核心价值观、职业价值观和个人生活价值观，学生学习、学会做人、学会协作，实现和谐可持续发展，培养我校大学生成为具有良好的思想道德素质和法律素质的高素质技术技能型医药卫生人才。

##### (2) 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论

《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》在高校思想政治理论课课程体系中居于核心地位。课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义建设为重点，从理论与实践、历史与逻辑的统一上揭示马克思主义中国化的理论轨迹，准确阐述中国共产党在把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程中，创造了中国化的马克思主义，形成了毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系两次飞跃成果，党的十八大以来又在原有的基础上不断的

创新和探索新的理论。课程充分展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。它帮助大学生掌握马克思主义中国化理论成果的科学体系和基本观点，指导大学生运用马克思主义的世界观和方法论去分析和解决实际问题。

### （3）体育与健康

《体育与健康》是一门公共必修课，本课程包括课内教学和课外锻炼两部分，要求掌握体育基础理论相关知识和各选项课的专项理论知识。

通过合理的体育教学和科学的体育锻炼过程，切实增强学生体质和健康水平，激发学生参与体育活动的兴趣，培养他们终身参与体育锻炼的意识和习惯，为培养更多具有“健康第一”意识，德、智、体、美、劳全面发展的合格人才服务。

### （4）军事技能

《军事技能》以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和建设国防后备力量服务。帮助学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

### （5）军事理论

《军事理论》课程是普通高等学校学生的必修课程。本课程论述中国国防，国家安全，军事思想，现代战争和信息化装备等。通过学习，学生能了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

### （6）形势与政策

《形势与政策》是一门公共必修课程。该课程主要讲授形势与政策的理论基础、分析形势的原则和制定政策的依据、国内改革开放与社会发展新的动态以及党的重大方针政策、中国的对外政策及与一些相关国家的关系发展动态、国际形势发展的热点问题。可使学生全面系统了解社会发展动态，认清时代潮流，把握时代脉搏，正确认识国情、正确理解党的路线方针和政策，提高爱国主义和社会主义觉悟，明确时代责任，形成正确的政治观，学会运用马克思主义的立场、观点和方法观察分析形势，理解和执行政策，为成才打下坚实的思想基础。

#### （7）大学生心理健康教育

《大学生心理健康教育》是我校学生综合素质教育的公共必修课。本课程通过宣传普及心理健康知识，帮助大学生认识健康心理对成长成才的重要意义；通过介绍增进心理健康的方法和途径，帮助大学生培养良好的心理品质和自尊自爱自律自强的优良品格，有效开发心理潜能，培养创新精神；通过解析心理现象，帮助大学生了解常见心理问题产生的主要原因及其表现，以科学的态度对待心理问题；通过传授心理调适方法，帮助大学生消除心理困惑，增强克服困难、承受挫折的能力，珍爱生命，关爱集体，悦纳自己，善待他人。

#### （8）英语

是一门公共必修的基础课程，主要内容为英语语言基础知识与英语学习策略，旨在培养学生实际应用英语的能力。通过对学生基本的英语听、说、读、写、译等应用能力的训练，来提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识。在帮助学生打好语言基础之上，培养学生在职场环境下运用英语的基本能力，为学生未来可持续发展打下良好基础。

#### （9）计算机应用基础

为公共必修课程，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法，为今后能迅速地适应岗位需求和后续学习奠定基础。通过本课程的学习，了解计算机的基础知识，熟练掌握 Office 办公软件的使用，能独立完成相应的综合型实践，提高学生独立解决问题的能力，提高使用计算机技能辅助完成专业相关实践的能力。

#### （10）职业规划与就业指导

《职业规划与就业指导》课程是一门职业能力必修课。该课程论述职业概述、职业道德和职业素质、职业个性、职业生涯规划、就业准备与就业程序、就业技巧、就业制度与就业政策、就业法律与法规等。通过学习，学生能合理进行个体未来职业生涯规划；根据自身的条件、特点、职业目标、职业方向、社会需求等情况，学生能选择适当的职业；学生能树立正确的世界观、人生观、价值观和就业观、职业观，充分发挥自己的才能，实现自己的人生价值和社会价值，促使顺利就业、创业。

#### （11）营销心理学

《营销心理学》是一门药品经营与管理专业的一门公共基础课程，主要介绍营销活动中卖方和买方的心理现象产生、发展的一般规律，以及买卖双方心理沟通的一般过程。课程内容包括：顾客个体心理、顾客群体心理、商品与价格心理效应、传播与广告心理效应、场景与环境心理效应、营销主体形象心理效应、商场销售与

服务心理效应、推销与说服心理效应、网络营销心理效应、营销人员业务心理、营销人员管理心理等。

## 2. 限定选修课

### （12）美育

《美育》是大学生人文素质教育的主干课，以马克思主义美学思想为指导，培养人的审美意识、审美观点，提高大学生的审美能力和创造美的能力，从而塑造审美的人生境界，培养和谐完美的人格。

### （13）劳育

劳育是通过学生亲身参与劳动与技术实践活动，获得直接劳动体验，促使学生主动认识并理解劳动世界，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学崇尚劳动、尊重劳动，逐步树立正确的劳动价值观，养成良好劳动习惯。为学生以后从事与专业相关的工作以及自主创业等职业生涯奠定基础。

### （14）安全教育

《安全教育》是以大学生安全意识培养为宗旨，进行实践与理论相结合，以实际案例为渗透，全面加强大学生的安全意识，培养大学生安全素质，构建校园安全文化。防止安全事故于始发，防患于未然，给大学生一个安全学习和健康成长的环境。

### （15）志愿服务

《志愿服务》是通过普及文明风尚志愿服务、送温暖献爱心志愿服务、公共秩序和赛会保障志愿服务、应急救援志愿服务以及面向特殊群体的志愿服务等，培育学生“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神。

### （16）党史、国史

### （17）中华优秀传统文化

### （18）职业素养

### （19）创新创业教育

## （二）专业课程

## 1. 专业基础课程

### （1）中医药基础知识

《中医药基础知识》是药品经营与管理专业开设的一门专业基础课。课程包括中医学、中药学、方剂学和中成药学等基础理论、基本知识、基本技能。本课程的任务是使学生具备从事药品经营等工作所必需的中医药学的基本知识和基本技能，

形成良好的职业素质和服务态度，为学生今后学习相关专业知识和职业技能、增强继续学习和适应职业变化的能力奠定坚实的基础，使其成为高素质技能型人才。

## （2）药理学

《药理学》是药品经营与管理专业的一门专业基础课程，其目的是通过药理学的理论学习和实验训练，使学生掌握各类药物的药理作用、作用机制、临床应用、不良反应及药物间的相互作用，其任务是为学生在临床中合理用药或指导临床合理用药、防治疾病提供理论依据，为后续课程的学习及相关岗位知识和执业药师考试以及增强继续学习和适应职业变化的能力奠定基础。

## （3）经济与管理基础

《经济与管理基础》是药品经营与管理专业的一门重要的专业基础课程，分为经济学基础和管理学基础两个模块。经济学部分是向学生传授该经济学的基础知识和基本技能，扩大学生的知识面，合理学生的知识结构，使学生了解经济中的各种现象、关系和规律，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架。管理学部分主要讲授经济组织管理的有关原理和方法、原则、技巧等知识和技能，通过学习，使学生基本能够熟悉管理的基本理论和方法，初步具有分析和解决企业经营管理中实际问题的能力，为将来从事基层管理工作打下良好基础。

## （4）药物制剂技术

《药物制剂技术》是药品经营与管理专业开设的专业基础课程之一，课程内容包括：绪论、药剂生产基本操作、液体制剂类制备技术、口服固体制剂制备技术、半固体制剂制备技术、其他制剂制备技术、药物制剂生产新技术与新剂型、药物制剂的稳定性和有效性。通过本课程学习，药学专业学生能够掌握药物制剂的基本理论及各种剂型的概念、特点、分类、质量要求与检查、制备方法与工艺；辅料性质与作用；具备单元操作的制备技术；会正确使用和维护制剂常用设备；熟悉包装与储存要求；了解药物制剂的新技术与新剂型。

## （5）基础会计

《基础会计》是药品经营与管理专业开设的专业基础课程之一，是阐明会计学基本原理的课程。通过本课程的学习，使学生掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能，熟练掌握和运用各种会计核算方法，包括设置会计科目与账户、复式记账、填制与审核会计凭证、登记会计账簿、财产清查和编制会计报表。本课程是了解会计基本理论和基本方法的途径，有助于完善学生的专业知识结构，扩大学生的知识面。



#### （6）临床医学概论

《临床医学概论》是药品经营与管理专业必修课程，是一门从整体出发，理论和实践相结合的临床医学综合性课程，本课程涵盖内科、外科、妇产科、儿科、传染病等临床学科，它简明介绍临床各学科的常见病和多发病的病因、发病机理、临床表现、诊断、治疗原则等，通过本课程的教育，使非临床医学专业的学生在结合本专业特点的基础上，能够掌握一定的医学基本理论，基本知识，基本技能，在全面了解临床医学各种疾病的概述和诊治的过程中，去发现临床的需求，去思考解决的途径和方法，为药学和医学的交叉渗透提供结合本专业的各种信息及其相关知识，从而为今后的专业学习、工作奠定基础，拓宽思路，相互促进，形成良性互动。

#### （7）中药鉴定与商品

《中药鉴定与商品》是药品经营与管理专业的一门专业基础课程，该课程内容包括：中药鉴定的基本理论与基本技能，常见中药的来源、性状鉴定、显微鉴定及理化鉴定等内容。通过学习，使相关专业学生以学习中医沿用的常用中药为主，继承传统鉴别经验，学习现代鉴定方法，掌握中药鉴定的基本理论、基本知识和基本技能，熟悉中药鉴定基本方法与基本操作；具备对常见中药品种进行真伪鉴定的能力；培养学生科学严谨的工作态度和实事求是的工作作风，为从事中药的真伪鉴别、品种整理、质量评价和开发应用打下基础，以保障临床用药的安全有效。

#### （8）人体解剖生理学

《人体解剖生理学》是药品经营与管理专业的一门专业基础课程。课程内容包括：正常人体的形态结构、人体的正常生命活动及其规律等。通过本课程的学习，使学生掌握药学专业所必需的人体解剖生理学的基本知识和基本技能，掌握人体各部分的基本形态、结构与功能、人体与环境的关系及人体功能活动及其一般规律，学会正确运用本课程知识和术语，为学习相关知识和职业技能奠定基础。

#### （9）中药炮制技术

《中药炮制技术》主要介绍了中药炮制的相关概念、发展概况、中药炮制方法的分类、相关标准、中药炮制的目的和炮制对中药化学成分的影响。通过本课程的学习使学生掌握常用药材的炮制加工方法，及各法的操作方法、注意事项和成品标准，毕业后能够具备中药饮片生产能力。

### 2. 专业核心课程

#### （10）医药市场营销技术

《医药市场营销技术》是药品经营与管理专业开设的中药专业核心课程，以其

极具科学性、理论性及实战性特色的基本理论、基本知识和基本实训技能，为相关专业提供和建立必要的理论和实战基础。本课程侧重于药品营销知识的实用性，以技能培养为目标，突出药品元素，紧跟营销领域的发展趋势，使学生在逐步了解岗位工作实践、掌握工作技能的过程中获取相应的理论知识和实践技能。课程的基本教学要求为：掌握医药营销人员所具备的基本素质；掌握医药营销的市场分类和客户定位；了解医药营销的基本程序；掌握医药营销的各种策略；掌握医药营销过程中常用的管理知识与技能。

#### （11）药事管理与法规

《药事管理与法规》是药品经营与管理专业的一门岗位能力课程，课程主要介绍药事管理相关基础知识，我国药事管理的体制，药事管理法律法规以及药品生产、使用、经营等方面的药事管理基本知识与法规。通过本课程学习，药学专业学生能够熟悉药学实践中常用的药事法规，了解药事活动的基本规律，具备自觉执行药事法规的能力，并能综合运用药事管理的知识与药事法规的规定，指导实践工作，分析解决实际问题。

#### （12）药店零售与服务技术

《药店零售与服务技术》是药品经营管理专业药品专业技能课程。本课程的主要内容是药店零售的基本知识和基本技能。本课程的主要任务是按照药店规程独立完成药店各项常规操作，协助完成药店常规管理；能对常见病作出基本的鉴别和判断，并能正确介绍医药商品，对顾客进行基本的用药安全指导。

#### （13）医药电子商务

《医药电子商务》以电子商务通用知识为基础，依据医药行业的固有特征，着重阐述与探讨电子商务在医药行业的运行环境、特点及其作业流程等。主要涉及医药电子商务的概念及其表现特点：医药电子商务的法律法规、医药物流、网上药店经营与管理、网络营销等内容，使学生能够对医药电子商务的基本内容有比较深入的了解，并运用于医药产品的实际商务领域，并学习其他相关学科打下基础。

#### （14）实用医药综合知识与技能

《实用医药综合知识与技能》是将解剖生理学、药理学、临床诊断基础、医药商品基础、医药消费行为分析等有机融合，在掌握一定医药学知识的基础上，结合行业性、职业性、实用性特点，依托零售药店为载体环境，以常见病常用药为抓手，熟悉疾病典型症状，掌握常用医药商品品种知识，在规范药学服务礼仪，提升与消费者沟通技巧的基础上，做到正确问病荐药、合理用药指导，提升药学服务职业素

养,提高药品质量管理和药学服务水平,以满足药品零售企业对药学服务相关人员的实际需求,帮助指导消费者正确、安全、有效、合理用药,促进人民群众健康事业发展。

#### (15) 药品经营质量管理

《药品经营质量管理》是一门研究与发展药品经营企业药品经营质量管理规范的方法学科是药品经营管理的一个组成部分,是药品经营与管理专业的一门专业核心课程。本课程以药品经营质量管理规范为主线进行课程设计,以药品经营管理环节的具体工作项目模块为载体组织教学内容,重点培养学生熟悉管理规范要点及管理技能,使教学更加贴近于药品经营管理工作实际。通过本课程的教学,要求学生树立全面控制质量是企业的生命的观念管理为质量服务,运用药品经营管理规范和准则来指导和管理经营和质量,具有药品质量控制的基本管理方法和管理技能,能够胜任药品经营质量管理工作,适合各类药品经营企业,能从事药品经营的营销和质量管理工作的高等应用型专门人才。

#### (16) 医药物流管理

《医药物流管理》是药品经营与管理专业的一门专业核心课程,本课程系统的介绍医药物流企业药品仓储管理、配送管理的基本概念、药品的验收与入库、药品储存与养护、药品出库、药品配送拣货以及药品配送运输管理等方面的内容。通过本课程学习,使学生具有从事医药物流行业的脚踏实地和精益求精的职业精神,具备药品配送中心管理岗位所必需的配送管理基本知识和技能,能较处理好配送中心营运中的日常事务。

#### (17) 商务谈判与沟通实务

《商务谈判与沟通实务》是一门理论和实践紧密结合的应用性专业课程,主要介绍商务谈判的有关知识、技巧和方法,是药品经营与管理专业的一门专业核心课程。对学生职业能力的培养和职业素养养成起着主要支撑作用。通过本课程的学习使学生熟悉和理解商务沟通以及谈判的基本理论、基本程序、基本策略,同时使其树立正确的沟通理念和掌握基本的沟通方法、技巧及其沟通艺术,了解商务活动的相关礼仪,并尽可能依据自身的性格心理特征,初步形成自己的沟通与谈判风格,并将所学知识与实践结合,能够分析案例,解决现实问题,平衡处理沟通过程中遇到的错综复杂的风险、策略、利益关系等。

### 3. 专业拓展课程

#### (18) 医疗器械概论

本课程主要介绍各种医疗器械的基本知识,常用医疗器械的原理与组成,以及常见医疗器械的临床应用维护等。通过本课程的学习使药品经营与管理专业了解各种医疗仪器的原理和临床使用的专业基础知识和职业能力、医疗设备的基本理论、基本结构基本知识和基本操作技能,为学生进行医疗器械营销相关工作打下一定基础。

#### (19) 膳食养生

《膳食养生》是药品经营与管理专业的一门专业选修课程,该课程中医治疗学的重要组成部分,是在中医学理论指导下,研究中医药膳的起源、发展、理论、应用及开发的一门学科。目标是让学生掌握中医药膳的基本理论,常用药材、食材的性能应用,以及常用药膳配方的制作与应用。

#### (20) 医药广告实务

《医药广告实务》是药品经营与管理专业的专业选修课程,课程的主要内容包括:医药广告概述、医药广告组织及运作、医药广告策划、医药广告调研与预算、医药广告创意、医药广告媒体选择、医药广告效果评估、医药广告管理等。本课程培养学生掌握现代医药广告设计的造型要素、内容要素、表现及制作的基本技法。

#### (21) 医药法律实务

《医药法律》主要任务使学生了解和掌握经济法基础知识、药品管理法、公司法、合伙企业法、个人独资企业法、合同法、市场管理法、工业产权法、税法、劳动法、经济诉讼与仲裁等一些常用的法律、法规的基本内容。学会运用所学药品经营与管理的法律知识观察、分析、处理有关药品经营与管理过程中遇到的实际问题。

#### (22) 公共关系实务

本课程系统简明地阐述了公共关系的基本理论,阐述了公关关系的调查、策划、实施、评估的四步工作法,重点介绍了公共关系的任务、技巧以及礼仪和专题活动,而且还介绍了 CIS 战略这一较高层次的公共关系实务内容。

### (三) 专业实践课程

#### 1. 实习教育

##### (1) 实习教育

《实习教育》是对药品经营与管理专业的实习生在实习前进行的全面的技能及思想上的培训教育,以促进学生实习顺利完成。实习教育强调实习的重要性,要求学生重视实习机会,抓住机遇,提升自我。同时强调实习期间的各项规章制度以及安全问题,有利于学生实习工作保质保量完成。

#### 2. 专业实践

## （2）跟岗（顶岗）实习

《跟岗（顶岗）实习》是教学过程的重要组成部分，也是综合训练学生运用所学基础理论和专业知识于实际工作岗位，培养分析问题和解决问题能力的最后环节。要求学生通过实习，巩固和加深专业知识，为毕业后独立从事相关工作打下坚实基础。同时，养成良好职业道德和严谨、扎实的工作作风。

## （3）毕业设计（论文）

《毕业设计（论文）》是药品经营与管理专业的一门实践必修课，本课程培养学生查阅和检索文献资料、调查研究、综合比较、专业基础与实际问题分析处理及独立撰写论文等方面的基本技能，培养学生的创新意识和创新能力，使学生获得科学研究的基础训练。

## 3. 毕业教育

### （4）毕业教育

《毕业教育》是对药品经营与管理专业的毕业生在毕业前进行的比较全面系统的思想教育，毕业教育质量的好坏对毕业生就业工作起着不可估量的作用。毕业教育的目的是在于教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德，并对毕业生进行比较全面的择业指导。

## 七、教学进程表

### （一）教学时间分配见表 2

表 2 药品经营与管理专业的教学时间分配（周）

| 学期  | 课堂教学 | 顶岗实习 | 考试 | 入学教育军训 | 毕业教育 | 社会实践 | 实习教育 | 毕业设计 | 合计  |
|-----|------|------|----|--------|------|------|------|------|-----|
| 一   | 16   | 0    | 1  | 2      | 0    | 1    | 0    | 0    | 20  |
| 二   | 18   | 0    | 1  | 0      | 0    | 1    | 0    | 0    | 20  |
| 三   | 18   | 0    | 1  | 0      | 0    | 1    | 0    | 0    | 20  |
| 四   | 18   | 0    | 1  | 0      | 0    | 1    | 0    | 0    | 20  |
| 五、六 | 0    | 28   | 0  | 0      | 2    | 0    | 2    | 8    | 40  |
| 总计  | 70   | 28   | 4  | 2      | 2    | 4    | 2    | 8    | 120 |

### （二）课程数与课时数的分配见表 3

表 3 药品经营与管理专业的课程数与课时数分配

| 课程类别 | 课程数    |      | 学时数 |       |
|------|--------|------|-----|-------|
|      | 总门数(门) | 考试课程 | 总学时 | 实践学时数 |

|        |      |    | (门) | 数    |      |
|--------|------|----|-----|------|------|
| 公共基础课程 | 公共必修 | 11 | 4   | 608  | 330  |
|        | 限定选修 | 8  | 0   | 236  | 180  |
| 专业课程   | 专业基础 | 9  | 4   | 734  | 160  |
|        | 专业核心 | 8  | 4   | 558  | 86   |
|        | 专业拓展 | 5  | 0   | 176  | 12   |
| 专业实践   |      | 4  | 2   | 1120 | 1008 |
| 合计     |      | 45 | 14  | 3432 | 1776 |

### (三) 教学进程安排表

见附件。

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### (一) 师资队伍

#### 1. 教师资格要求

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医药、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

#### 2. 教学团队的配置要求

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

#### 3. 各类师资要求

师资队伍包括：专业带头人、骨干教师、兼职教师。

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

骨干教师应履行以下职责：协助专业带头人完成专业建设、课程建设；参与专

业领域的科研、教研、实训等方面的课题开发与实施；参与校内、外实训基地等建设；培养指导青年教师，共同研讨教学内容和教学方法，不断提高教学质量，根据需要参加学校相关的教学活动，积极参加继续教育培训。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### 4. 药学专业群教学团队基本情况

药学专业群现有四位专业带头人（教授 1 名，副教授 3 名）；专业教师共 50 人，校内教师 21 人，校外兼职教师 39 人，生师比 15: 1，硕士及以上学位 13 人，高级职称 18 人，中级职称 24 人。

#### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

##### 1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

##### 2. 校内实训室基本要求

###### （1）营销模拟实训室。

营销模拟实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、营销类软件，Wi-Fi 覆盖；用于营销策划、商务谈判、销售拜访等项目的实训教学。

###### （2）药品物流实训室。

药品物流实训室应配备服务器、投影设备、白板、仓储管理软件、地垫、药品包装盒、条码扫描复核设备，WiF 覆盖；用于药品收货验收、药品入库储存、出库复核等项目的实训教学。

###### （3）模拟大药房实训室。

模拟大药房实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、零售管理软件、收银设备、货架、药品包装盒、盘点机，WiFi 覆盖；用于药品陈列、药品销售、零售药店管理等项目的实训教学。

#### (4) 电子商务实训室

电子商务实训室应配备服务器、投影设备、白板、计算机、电子商务类软件，Wi-Fi 覆盖，PS 软件安装、运行环境；用于电子商务客户服务、网店装修、电子商务模拟运营等项目的实训教学。

#### 3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够满足学生参观、见习，教师顶岗锻炼等需求的药品批发企业、药品零售企业作为校外实训基地；实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

#### 4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供药品营销、药品采购、药品储运、行政管理、药店经营、电子商务、药品经营质量管理等岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备基本要求图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关药品经营管理技术、方法、规范以及实务操作类图书，管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。



#### （四）教学方法

专业以培养学生的岗位能力和职业素养为目标，按照学生的认知规律，以职业能力为主线，遵循职业基础、专业能力和综合应用逐步递进的原则安排理论教学内容；以标准化、综合化、岗位化逐步深化为原则安排实践教学内容；采用“工学结合、院校一体”的深度递进式相结合，并通过模拟情景教学、技能训练、案例分析等教学活动，实现实训、教学实习、顶岗实习要求与岗位技能一体化训练。

#### （五）学习评价

1. 必修课：必修课的考核分为考试和考查两类，除另有规定外，成绩均以百分制记录。考试课由学校统一安排，考查课原则上由系（部）和教研室组织进行。

2. 选修课：一律实行考查制，成绩按合格或不合格记录。

3. 军事课、社会实践课、职业发展与就业指导课：实行考查制，由负责部门于毕业实习前按合格或不合格报送成绩。

4. 教学见习：实行考查制，成绩按合格或不合格记录。

5. 综合实训课：实行考试制，成绩按百分制记录。

6. 毕业实习：毕业实习的具体考核成绩，由实习单位带教老师和实习管理老师考核评定，包括知识技能考核和操行考核两部分，成绩按百分制记录。

7. 毕业考试：药品经营与管理专业毕业考试为理论考试，试卷为多门课程合卷，内容覆盖《医药市场营销技术》、《经济与管理基础》、《药店零售与服务技术》等核心课程要求掌握的知识点。

#### （六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培

养质量。

### 九、毕业要求

1. 学业要求：学生在规定年限内修完规定的学分和课程，经考试成绩合格后准予毕业。

2. 一般证书要求：取得全国计算机高新技术办公自动化操作员证书。

3. 职业资格要求：根据就业不同岗位，本专业学生可在获取毕业证书后考取药士卫生资格证书，药物制剂工、药物检验工、中药调剂员、医药商品储运员、医药商品购销员职业资格证书和执业药师资格证书。

附表：教学进程安排表。

2020 级三年制药品经营与管理专业教学进程表

| 序号 | 课程分类      | 课程编码     | 课程名称                                         | 学分                   | 考核方式<br>及学期 |         | 学时分配 |     |     | 第一学期 | 第二学期   | 第三学期   | 第四学期  | 第五、六学期          |                  |                 |
|----|-----------|----------|----------------------------------------------|----------------------|-------------|---------|------|-----|-----|------|--------|--------|-------|-----------------|------------------|-----------------|
|    |           |          |                                              |                      | 考试          | 考查      | 总学时  | 理论  | 实践  | 18 周 | 18 周   | 18 周   | 18 周  | 实习<br>教育<br>2 周 | 实习<br>实践<br>36 周 | 毕业<br>教育<br>2 周 |
| 1  | 公共基<br>础课 | 公共<br>必修 | 2160001B                                     | 思想道德修养与法律基础          | 3           | 1       |      | 48  | 42  | 6    | 3      |        |       |                 |                  |                 |
| 2  |           |          | 2160002B                                     | 毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论 | 4           | 2       |      | 64  | 48  | 16   |        | 4      |       |                 |                  |                 |
| 3  |           |          | 2170001B<br>2170060B<br>2170061B             | 体育与健康                | 6           | 1. 2. 3 |      | 108 | 10  | 98   | 2      | 2      | 2     |                 |                  |                 |
| 4  |           |          | 1150001C                                     | 军事技能                 | 3           |         | 1    | 52  | 0   | 52   | 2 周    |        |       |                 |                  |                 |
| 5  |           |          | 1150002A                                     | 军事理论                 | 2           |         | 1    | 32  | 30  | 2    | 2 周    |        |       |                 |                  |                 |
| 6  |           |          | 2160003A<br>2160040A<br>2160041A<br>2160042A | 形势与政策                | 1           |         | 1-4  | 16  | 14  | 2    | 0. 25  | 0. 25  | 0. 25 | 0. 25           |                  |                 |
| 7  |           |          | 2160004B                                     | 大学生心理健康教育            | 2           |         | 1    | 32  | 16  | 16   | 2      |        |       |                 |                  |                 |
| 8  |           |          | 2170002B<br>2170062B                         | 英语                   | 8           | 1       | 2    | 120 | 60  | 60   | 4      | 4      |       |                 |                  |                 |
| 9  |           |          | 2170003B                                     | 计算机应用基础              | 4           |         | 2    | 72  | 10  | 62   |        | 4      |       |                 |                  |                 |
| 10 |           |          | 2160005B<br>2160020B                         | 职业发展与就业指导            | 2           |         | 1. 4 | 32  | 16  | 16   | 1      |        |       | 1               |                  |                 |
| 11 |           |          | 2161201B                                     | 营销心理学                | 2           |         | 1    | 32  | 32  | 0    | 2      |        |       |                 |                  |                 |
|    |           |          | 公共必修课学时小计                                    |                      | 37          |         |      | 608 | 278 | 330  | 14. 25 | 14. 25 | 2. 25 | 1. 25           |                  |                 |
| 12 |           | 限定<br>选修 | 1100001C<br>1100003C<br>1100004C<br>1100005C | 志愿服务                 | 7           |         | 1    | 108 | 0   | 108  | 1. 5   | 1. 5   | 1. 5  | 1. 5            |                  |                 |
| 13 |           |          | 1130001A<br>1130005A<br>1130006A             | 美育                   | 1           |         | 1-4  | 16  | 8   | 8    | 0. 25  | 0. 25  | 0. 25 | 0. 25           |                  |                 |

| 序号 | 课程分类 | 课程编码                                         | 课程名称     | 学分      | 考核方式<br>及学期 |     | 学时分配 |     |     | 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五、六学期          |                  |                 |
|----|------|----------------------------------------------|----------|---------|-------------|-----|------|-----|-----|------|------|------|------|-----------------|------------------|-----------------|
|    |      |                                              |          |         | 考试          | 考查  | 总学时  | 理论  | 实践  | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 18 周 | 实习<br>教育<br>2 周 | 实习<br>实践<br>36 周 | 毕业<br>教育<br>2 周 |
|    |      | 1130007A                                     |          |         |             |     |      |     |     |      |      |      |      |                 |                  |                 |
| 14 |      | 1130006C<br>1130007C<br>1130008C<br>1130011C | 劳育       | 1       |             | 1-4 | 16   | 8   | 8   | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 |                 |                  |                 |
| 15 |      | 1130002A                                     | 党史、国史    | 1       |             | 1   | 16   | 8   | 8   | 1    |      |      |      |                 |                  |                 |
| 16 |      | 1130003A                                     | 中华优秀传统文化 | 1       |             | 1   | 16   | 8   | 8   | 1    |      |      |      |                 |                  |                 |
| 17 |      | 1150003A<br>1150004A<br>1150005A<br>1150006A | 安全教育     | 1       |             | 1-4 | 16   | 8   | 8   | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 |                 |                  |                 |
| 18 |      | 1130004A<br>1130008A<br>1130009A<br>1130010A | 职业素养     | 1       |             | 1-4 | 16   | 8   | 8   | 0.25 | 0.25 | 0.25 | 0.25 |                 |                  |                 |
| 19 |      | 2161717B<br>2161718B                         | 创新创业教育   | 2       |             | 2.3 | 32   | 8   | 24  |      | 1    | 1    |      |                 |                  |                 |
|    |      | 限定选修课学时小计                                    |          | 15      |             |     | 236  | 56  | 180 | 4.5  | 3.5  | 3.5  | 2.5  |                 |                  |                 |
| 1  | 专业课  | 专业基础课程                                       | 2191201B | 中医药基础知识 | 4           | 1   | 64   | 54  | 10  | 4    |      |      |      |                 |                  |                 |
| 2  |      |                                              | 2181201B | 药理学     | 6           | 2   | 108  | 104 | 4   |      | 6    |      |      |                 |                  |                 |
| 3  |      |                                              | 2201201B | 经济与管理基础 | 5           | 3   | 90   | 80  | 10  |      |      | 5    |      |                 |                  |                 |
| 4  |      |                                              | 2201202B | 药物制剂技术  | 6           | 4   | 108  | 76  | 32  |      |      |      | 6    |                 |                  |                 |
| 5  |      |                                              | 2201203A | 基础会计    | 3           | 1   | 48   | 48  | 0   | 3    |      |      |      |                 |                  |                 |
| 6  |      |                                              | 2211201B | 临床医学概论  | 4           | 3   | 72   | 60  | 12  |      |      | 4    |      |                 |                  |                 |
| 7  |      |                                              | 2201204B | 中药鉴定与商品 | 6           | 2   | 108  | 60  | 48  |      | 6    |      |      |                 |                  |                 |
| 8  |      |                                              | 2181202B | 人体解剖生理学 | 4           | 1   | 64   | 52  | 12  | 4    |      |      |      |                 |                  |                 |
| 9  |      |                                              | 2201214B | 中药炮制技术  | 4           | 3   | 72   | 40  | 32  |      |      | 4    |      |                 |                  |                 |
|    |      | 专业基础课学时小计                                    |          | 42      |             |     | 734  | 574 | 160 | 11   | 12   | 13   | 6    |                 |                  |                 |

[illegible]